

الإمارات للفضاء» تنفّذ برامجها ضمن «مسرّعات الأعمال العالمي» إلكترونياً



«أبوظبي:» الخليج

أعلنت وكالة الإمارات للفضاء، بالتعاون مع «كريبتو لابز»، مركز الابتكار العالمي الذي يتخذ من أبوظبي مقراً له، عن بدء تنفيذ برامجها ضمن مبادرة مسرعات أعمال قطاع الفضاء العالمي بشكل إلكتروني. وتأتي هذه الخطوة لتؤكد جاهزية الوكالة، بالتحول الرقمي، في ظل التحديات التي تفرضها إجراءات التباعد، لمواجهة ظاهرة تفشي فيروس كورونا، والإضاءة على التزامها بالترويج للابتكار، وضمان استمرارية الأعمال، وتحقيق مستهدفات مبادرة مسرعات أعمال قطاع الفضاء العالمي. وسينظم الجانبان سلسلة من المحاضرات الإلكترونية، تغطي مجموعة من الموضوعات الخاصة بريادة الأعمال ضمن قطاع الفضاء، وإرشاد المشاركين إلى كيفية نجاحهم رواد أعمال، وتأسيس شركاتهم ضمن القطاع. وستتضمن المحاضرات دروساً ودراسات عن شركات ناشئة ناجحة، مثل «سبيس أكس»، و«بلو أوريجين»، ما سيُلهِمهم تحويل أفكارهم ذات الصلة بالقطاع الفضائي إلى شركات.

وستطلق الوكالة حملة رقمية لبرنامج «نيو سبيس» للابتكار، تنظم عبرها المعرض المتنقل إلكترونياً. كما ستتضمن الأنشطة الافتراضية مجموعة من الجلسات، وغيرها من المحاضرات الإلكترونية التي ستقدم معلومات مفيدة عن البرنامج.

وسيضم البرنامج مسابقة ستجري على مدى يوم ونصف اليوم، ومخيماً فضائياً إلكترونياً، لمدة أسبوعين، وبرنامج الحاضنة الإلكترونية، على شكل مركز ابتكار افتراضي متكامل. وتقيم المشاركات، عبر اجتماعات عن بعد مع اللجنة، حيث أكدت الوكالة تأجيل موعد استقبال طلبات المشاركة، حتى يوم 15 إبريل/ نيسان، لضمان حصول المشاركين على الوقت الكافي لتطوير أفكارهم.

وقال الدكتور المهندس محمد ناصر الأحبابي، المدير العام للوكالة «نضع في هذه المرحلة الحرجة أولوية على مواصلة جهودنا في إلهام رواد الأعمال الشباب للابتكار، والمساهمة في نمو القطاع الفضائي». فيما أضاف المهندس ناصر الراشدي، مدير إدارة السياسات والتشريعات الفضائية، مدير المشروع: «رعاية المواهب وتشجيع رواد الأعمال الشباب على المساهمة في نمو قطاع الفضاء أمر أساسي في الترويج للابتكار والمساهمة في «تطوير الاقتصاد المستدام».