

%تعاونية الاتحاد» تطرح 1000 سلعة بحسوم تصل إلى 50«



دبي: يمامة بدوان

أعلنت تعاونية الاتحاد في دبي عن طرح ألف سلعة، ضمن حملة عيد الأضحى، تشمل حسوماً تراوح بين 30% و50%، وانطلقت في 7 سبتمبر/أيلول، وتستمر حتى 24 منه، انطلاقاً من التزامها بالمسؤولية المجتمعية، ودورها في تخفيف الأعباء عن المستهلكين.

وقال سهيل البستكي، مدير إدارة التسويق والاتصال، إن تعاونية الاتحاد تحرص على تقديم أفضل الحسوم والعروض في المناسبات الدينية والوطنية، للإسهام في إدخال الفرح والسرور في قلوب الجميع، كما أنها لا تستهدف استغلال هذه المناسبات لجني أرباح أكثر، موضحاً أن التعاونية تلعب دوراً مهماً في الحفاظ على الأسعار واستقرارها، كونها كياناً اقتصادياً وطنياً.

وأشار إلى أن الحملة متوافرة في جميع فروع تعاونية الاتحاد المنتشرة في مختلف مناطق إمارة دبي، حيث يشمل الحسم عدداً من المنتجات، ومنها الحلويات والهدايا والخضراوات والفواكه والمنتجات الغذائية وغير الغذائية، داعياً المستهلكين للاستفادة من عروضها الترويجية «عروض مفرحة»، تلبي أغلب احتياجات المستهلكين.

وعن بطاقة الولاء «تميز»، قال البستكي إنها بطاقة تتيح لأعضائها الحصول على حسوم إضافية بحسب الفئة، حيث إن البطاقة الذهبية هي للمسهمين، أما الفضية فهي لغير المسهمين، وتقدم البطاقة حسوماً تصل إلى 50% من السعر لمجموعة واسعة ومتنوعة من السلع.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.