

## أبوظبي للإعلام» تحصد جائزة أفضل شركة إعلامية عربية»



حصلت «أبوظبي للإعلام»، على جائزة أفضل شركة عربية 2016 في قطاع الإعلام؛ وذلك خلال مهرجان «أفضل العرب 2016»، الذي أقيم في مدينة مراكش بالمملكة المغربية يوم 27 نوفمبر/تشرين الثاني الماضي، بمشاركة نخبة من ممثلي الشركات الكبرى والأفراد والمشاهير العرب في مختلف القطاعات الحيوية الإنتاجية والفكرية، إضافة إلى عدد كبير من وسائل الإعلام العربية الكبرى.

وجاء فوز «أبوظبي للإعلام» نتيجة اختيار لجنة تحكيم تكونت من وزراء اقتصاد سابقين وحاليين، وخبراء ومتخصصين عرب ودوليين، ومؤسسات اقتصادية ومالية دولية، حيث اتخذت اللجنة قرارها وفق قواعد وإجراءات صارمة، بناء على معايير تتسم بالوضوح والشفافية، الأمر الذي يعكس نزاهة عملية اختيار الفائزين. وقال محمد إبراهيم المحمود، رئيس مجلس إدارة أبوظبي للإعلام والعضو المنتدب: يأتي حصولنا على جائزة أفضل شركة إعلامية عربية نتاجاً لثقافة الجودة والتفوق التي اعتمدتها أبوظبي للإعلام منذ تأسيسها عام 2007، وأخذت المؤسسة على عاتقها مهمة تقديم محتوى إعلامي مبتكر ومسؤول يخاطب مختلف شرائح الجمهور على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية، وقد كرست أبوظبي للإعلام حضورها بوصفها نموذجاً للإعلام الناجح القادر على تقديم كل ما هو جديد ومتميز.

وأضاف المحمود أن هذا اللقب يضاف إلى سجل أوظيفي للإعلام الحافل بالنجاحات، موضحاً: «تعد هذه الجائزة خطوة كبيرة على طريق مساهمتنا في تحقيق مستهدفات عملنا ومسؤولياتنا الوطنية، وهي تضعنا مجدداً أمام تحد جديد لمواصلة العمل من أجل المحافظة على ريادتنا الإعلامية وتطوير أدائنا، وستشهد المرحلة المقبلة المزيد من التطورات الإيجابية في أوظيفي للإعلام في سبيل تطوير عملنا ومواصلة نجاحاتنا في تقديم محتوى إعلامي هادف يسهم في إثراء التوجهات الثقافية التوعوية والتنويرية الإنسانية.

وقال الدكتور هلال الدرعي، المدير التنفيذي لدائرة الخدمات المساندة في أوظيفي للإعلام، الذي تسلم الجائزة خلال المهرجان: نفخر بحصول أوظيفي للإعلام على لقب أفضل شركة عربية 2016 في قطاع الإعلام، الأمر الذي يؤكد ريادتها لصناعة الإعلام في العالم العربي بما تقدمه من محتوى إعلامي هادف ومسؤول؛ وذلك نتيجة خلق بيئة عمل مواتية للابتكار والإبداع وضمان تلبية احتياجات الجمهور ومتطلبات سوق الإعلام والمجتمع.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.