

الخليج

منوعات, محطات

1 يونيو 2023 17:15 مساءً

«دبي للكوميديا» يختتم عروضه بـ«كامل العدد»





كشفت مهرجان دبي للكوميديا، عن اختتام فعالياته لعام 2023، محققاً نجاحاً باهراً خلال 10 عروض مذهلة بيعت تذاكرها بالكامل، حيث حضر العروض الترفيهية أكثر من 15 ألف شخص من هواة الكوميديا والضحك. واستضافت دورة هذا العام مجموعة من أشهر فناني الكوميديا العالميين، ممن قدموا عروضاً ارتجالية وفقرات متنوعة مليئة بالضحك والفكاهة والإبداع استمرت على مدار عشرة أيام، وشهدت إقبالاً واسعاً بعد الانقطاع الذي شهدته الفعاليات الترفيهية خلال فترة الأزمة الصحية العالمية.

واستقبل المهرجان مجموعة من المواهب الكوميديّة اللافتة، بمن فيهم زاكري خان وجيمي كار وجيم جيفريس ومجموعة بالعربي وأميت تاندون وجون أشقر ورافي باستوس، ممن أظهروا إبداعاتهم ومواهبهم على المسرح وجمعوا بأدائهم الاستثنائي بين الأسلوب الفريد والتقديم الفكاهي، ليقدّموا لعشاق المرح والتسلية تجربة استثنائية لا تُنسى. وقال أحمد الخاجة، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة: «نفخر بالنجاح الاستثنائي الذي حققه مهرجان دبي للكوميديا لعام 2023، الذي استطاع تعزيز مكانة دبي كمركز دولي للفعاليات المميزة، وقد أكد نجاح العروض الجماهيرية التي بيعت تذاكرها كاملة، إلى جانب التفاعل الرائع الذي أظهره الحضور على أهمية المهرجان في تقديم تجارب ترفيهية وكوميديّة رائعة تناسب مختلف الأنواع. ونتوجه بالشكر لجميع فناني الكوميديا والرعاة والشركاء ممن ساهموا بتحقيق هذا النجاح الباهر، ونتطلع إلى دعمهم المستمر للارتقاء بالمهرجان السنوي إلى مستويات أعلى في العام المقبل».

وتألّق العرض الكوميدي للفنان جون أشقر، الذي اختتم جولته بعنوان «وين عايش» ضمن فعاليات المهرجان، كما تم تصوير الجولة كجزء من عرضه الجديد الحصري. ويوفر المهرجان منصة حقيقية تتيح لفناني الكوميديا فرصة استعراض إبداعاتهم على خشبة المسرح، ويضمن للجمهور فرصة الاستمتاع بمشاهدة الأداء الرائع لعدد من الكوميديين المذهلين أمثال أشقر وغيره. ونجح المهرجان في ترسيخ مكانته كفعالية ترفيهية عالمية المستوى من خلال تعاونه مع أكثر من 80 فناناً كوميدياً من مختلف الثقافات ممن قدموا عروضاً بثلاث لغات مختلفة، واستطاع بذلك تسليط الضوء على أهمية الكوميديا وقدرتها على تقريب الناس وتجاوز الاختلافات والفروقات الثقافية من خلال لغة الضحك المشتركة بين الشعوب. وأقيم المهرجان في خمسة أماكن بدبي، وقدم 40 عرضاً ليمنح عشاق الكوميديا وجهة مثالية للاستمتاع بأمسيات مرحة وسط أجواء من الترفيه والتسلية، وتم إطلاق المهرجان بإشراف مجموعة براج، شريك الإدارة والتسويق للمهرجان، وبالتعاون مع لايف نيشن الشرق الأوسط، وحظي بدعم من الرواد المحليين والدوليين. واستطاع المهرجان ترسيخ مكانته كواحد من أهم الفعاليات الترفيهية والمحطات المسلية لمحبي الكوميديا، ويتم العمل على تقديم المزيد من التميز والتجارب الرائعة خلال العام المقبل.