

مربي عضوية «إنتاج ميغان ماركل»



إعداد: مصطفى الزعبي

«American» أطلقت ميغان ماركل، زوجة الأمير البريطاني هاري، المنتج الأول من مشروعها التجاري الجديد من مربي الفراولة، ونشر مجموعة من المؤثرين والأصدقاء مثل مصممة الأزياء تريسي روبينز [Riviera Orchard] ونجمة المجتمع الأرجنتينية دلفينا بالكوير صورة للمنتج «الجرة» على قصص في «إنستغرام». ويعدّ هذا أحدث إطلاق وسط اتجاه المشاهير إلى تغيير منتجاتهم الغذائية الخاصة. ومن الممكن أن تكون ميغان استلهمت الإلهام من والد زوجها ملك بريطانيا تشارلز الثالث، الذي بدأ بيع منتجات مثل المربي من ملكية دوقية كورنوال في التسعينيات. وتُعرض مربي الفراولة العضوي للبيع مقابل 2.80 جنيه إسترليني لكل جرة، وتساعد المبيعات من المجموعة الكاملة في جمع 30 مليون جنيه إسترليني لصندوق أمير ويلز الخيري.