

رؤية الخليج» يوطد مستقبل العلاقات التجارية والاقتصادية مع فرنسا«



«دبي: الخليج»

تنظم «بزنس فرانس» - الوكالة الوطنية لدعم تنمية الاقتصاد الفرنسي دولياً - النسخة الثانية من معرض رؤية الخليج «فيجن جولف»

أكبر فعالية تجارية اقتصادية سنوية لتعزيز التعاون التجاري بين فرنسا ودول مجلس التعاون الخليجي - ، وذلك - يومي 4 و5 يونيو /حزيران 2024 في باريس

استقطبت النسخة الأولى أكثر من 800 مشارك، بما في ذلك 400 شخصية اقتصادية بارزة من الدول الخليجية الست، ونتج عنها عقد أكثر من 1000 لقاء تجاري بين الشركات (بي 2 بي)، ما أسهم في إرساء أسس التعاون المثمر والشراكات المبتكرة

ويطمح معرض رؤية الخليج «فيجن جولف 2024»، لاستضافة العديد من الجلسات التي تجمع الوزراء وقادة

المؤسسات الدولية والمتحدثين المرموقين. وستتناول المناقشات مواضيع استراتيجية مثل، تطور الطرق التجارية، الدور المحوري لدول الخليج في التجارة العالمية اليوم، في منطقة تتطلع لمستقبل تشكل فيه البنى التحتية ونظم النقل المُطوّرة ركائز الغد، وسيكون هناك تركيز خاص على الطموحات الوطنية لدول الخليج لعام 2030، التي تتناول بهدف إحداث ثورة في مجال الطاقة. كما COP28 قطاعات رئيسية مثل، الطاقة المستدامة في أعقاب مؤتمر المناخ تسعى دول الخليج لتحقيق التميز في قطاع الصحة، بينما يفتح الذكاء الاصطناعي آفاقاً واسعة للتعاون في مجالات البحث والتطوير والابتكار، وبالنسبة للعلامات التجارية الفرنسية، يتيح قطاع السلع الاستهلاكية فرصاً جديدة، مدعومة بدليل عملي خاص بالاستثمارات في دول مجلس التعاون الخليجي، وتهدف الفعاليات الرياضية الكبرى والسياحة، المتكيفة مع العصر الرقمي، إلى إعادة تعريف قطاع الترفيه من خلال تجارب متصلة، تفتح آفاقاً لشراكة وتعاوناً مبتكرين بين المشاركين الفرنسيين والخليجيين.

وإضافة إلى الجلسات العشر المخصصة للمواضيع المذكورة أعلاه، سيشهد المعرض تنظيم لقاءات أعمال (بي 2 بي) موجهة ومخصصة، تسمح للشركات التجارية من دول مجلس التعاون الخليجي، وفرنسا بإقامة علاقات تجارية وثيقة، واستكشاف فرص الاستثمار المتبادلة المجزية.