

## علاج ذكي لعمى ألوان التجارة الإلكترونية





ابتكر الباحث بارهام آرابي، من جامعة تورنتو الكندية نموذجاً للذكاء الاصطناعي يحاكي كيفية استخدام الأشخاص لمواقع التجارة الإلكترونية، وقد يكون قادراً على مساعدة تجار التجزئة على تحسين مواقعهم للأشخاص الذين يعانون من عمى الألوان وحالات أخرى.

للمستخدمين الافتراضيين تصفح «PRE» وتتيح الأداة التي تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي، والتي تسمى الصفحة والتوقف مؤقتاً عليها وإضافة عناصر إلى سلة التسوق والنقر على العناصر المخفضة.

وبينما تُظهر الأداة أن المستخدمين يميلون إلى الانجذاب إلى الصور الملونة، أراد آرابي أيضاً أن يرى كيف يمكن أن يستجيب أولئك الذين يعانون من عمى الألوان الكامل والجزئي.

ويقول الباحثون: «يعاني من 8% إلى 10% من السكان من نوع من عمى الألوان، وهناك عدد من الطرق التي يمكن أن «الأزرق والأصفر يخلط بها لون العين، عادة بين الأحمر والأخضر أو