

الإمارات.. قفزة 64% في العلامات التجارية الجديدة خلال الربع الأول



أبوظبي: مهند داغر

أظهر تقرير حديث لوزارة الاقتصاد قفزة في العلامات التجارية المسجلة في الإمارات بالربع الأول من العام الجاري نمواً قياسياً بواقع 63.8% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وبلغ إجمالي العلامات التجارية الجديدة المسجلة للربع الأول 4610 علامة تجارية مقارنة مع 2813 علامة تجارية بالفترة ذاتها من العام 2023. وتم تسجيل 2018 علامة تجارية جديدة في شهر مارس الماضي، في حين سجل شهري يناير وفبراير إجمالي 2592 علامة تجارية.

وقال تقرير الوزارة إن نمو العلامات التجارية يعزز مكانة الإمارات مركزاً إقليمياً وعالمياً لكبرى الشركات التي تتخذ من الدولة مقراً لها، لتقوم بالتصنيع والتصدير إلى دول العالم.

بخصوص القطاعات المتعلقة بالعلامات التجارية الجديدة خلال شهر مارس، أشار التقرير إلى أنها تتضمن قطاع

الإلكترونيات والتكنولوجيا والاتصالات والرياضة والاستشارات والتجارة العامة والنقل وخدمات الطيران والملاحة والمعدات البحرية والتوزيع وقطاع الفنادق وإدارة الفنادق والمطاعم والقطاع الاستثماري، والأدوية والأدوات والأجهزة الطبية والقطاع الطبي من مستشفيات، وقطاع السيارات وقطع غيار السيارات والكيماويات والقطاع الصناعي والمواد الغذائية، وصالات الألعاب والقطاع المالي والمصرفي والقطاع العقاري والمقاولات مواد البناء وإدارة المشاريع والقطاع التعليمي من مدارس وجامعات، والدعاية والإعلان والمحاماه والاستشارات القانونية، والملكية الفكرية وصناعة دراجات نارية والزيوت والشحوم، وغيرها

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.