

العالمية Muslim Charity أولمب للتجارة" تعزز روح التعاون مع" لأعمال خيرية مميزة



لم يكن شهر رمضان عادي، بل كان احتفالاً مميزاً بالتعاطف والسخاء. في إطار روح السلام والتعاون، تعاونت منظمة الشهيرة على مستوى العالم لنشر الأعمال الخيرية بشكل واسع وعميق، Muslim Charity أولمب للتجارة مع جمعية وتضمنت الجهود المشتركة بين المنظمين مشاركة جميع المشاركين في مبادرة لجعل شهر رمضان فرصة للعطاء والتضامن اللامحدودين.

وتهدف هذه المبادرة إلى إلهام الجميع ليكونوا جزءاً من رحلة الخير، وتعكس هذه الخطوة رغبة المنظمين في تعزيز روح التعاون الدولي، وتركيز شركة أولمب على تشجيع العطاء والتضامن من خلال مشاركة التجار والعملاء.

تبنت شركة تجارة أولمب رؤية مستقبلية لجعل شهر رمضان في دولة الإمارات العربية المتحدة فرصة للتعاون حيث نفذت الشركة تحدياً خيراً بهدف إشراك المستخدمين في Muslim Charity والعطاء. بدعم من جمعية

القضايا الخيرية وتحقيق تأثير إيجابي على المجتمع

قام فريق أوليمب للتجارة بتصميم شهر كامل من الفعاليات والمسابقات، وتم توزيع العديد من السلالات الغذائية، بما في ذلك 15 طناً في اليمن و3500 كيلوغرام في لبنان، بالإضافة إلى وجبات إفطار يومية لمدة 30 يوماً. ومن خلال دعم المؤسسة الخيرية الإسلامية، تم تعزيز الجهود لشركة أوليمب بالتبرعات لشهر رمضان 2024

واشتملت هذه المساهمات الأولية تبرع أوليمب لمشروع العطاء الجماعي بمبلغ 10 آلاف دولار، ما فتح الباب لمزيد من السخاء والمشاركة. وتضمنت المساهمات الإضافية أن كل صفقة تبرمها شركة أوليمب تسهم بمبلغ صغير في صندوق الأعمال الخيرية الرئيسي، ما يساعد في تحقيق الأهداف الخيرية بشكل مستدام. وشجعت أوليمب للتجارة على الابتكار وتقديم أفكار مستدامة لتحويل قيم رمضان إلى مبادرات فعالة وواقعية

الصورة



الحملة شملت مجموعة متنوعة من الأنشطة لعائلات عبر فروع التجارة الحرة، بما في ذلك المواد الغذائية والفعاليات الاجتماعية والمسابقات. تم تنظيم مناسبات لوسائل الإعلام الاجتماعية طوال شهر رمضان، حيث شجعت الشركة جميع المستخدمين على المشاركة وتبادل النصائح والخبرات المتعلقة بأسلوب حياة رمضان

تضمنت قصص الكرم والتأثير الملموس الذي كان لها على العديد من العائلات من خلال الأنشطة المخططة عبر وسائل التواصل الاجتماعي لـ أوليمب تريد

أ. **الفعاليات والأنشطة:** نظمت أوليمب تريد فعاليات على وسائل التواصل الاجتماعي طوال شهر رمضان، مرحبة بجميع المستخدمين والمتابعين، وكان للمشاركين فرصة للفوز بجوائز مختلفة، بينما تم تشجيع الزوار على مشاركة نصائح نمط الحياة في رمضان، مثل توصيات الأفلام، والأطباق الشهية، والروتين اليومي

ب. **لذائذ رمضان:** تم توفير قائمة بالمكونات بما في ذلك التمر، والموز، والعدس، والأرز، والقرع، والدجاج، والبيض. كانت مهمة المشاركين هي إعداد طبق باستخدام أي تركيبة من هذه المكونات. تم اختيار ثلاثة فائزين عشوائياً، حيث حصل كل منهم على منتجات تذكارية ورتبة خبير لمدة شهر

ج. **الوعي بـرمضان:** كان للمشاركين الفرصة لمشاركة العادات، والتطبيقات، والموارد، والخدمات، وخيارات التسليم، وغيرها من العناصر المفيدة خلال رمضان. تم اختيار ثلاثة فائزين عشوائياً، حيث حصل كل منهم على منتجات تذكارية وتداول بقيمة 5 دولارات بدون مخاطر. بهذه الطريقة، مكنت المستخدمين من المشاركة في حملة تتجاوز العملية الخيرية

شملت حملات أوليمب تريد روح المجتمع والإبداع والسخاء، محولة الجهد الجماعي إلى تغيير دائم. بهذه الطريقة، شجعت أوليمب للتجارة المستخدمين على المشاركة في حملة شاملة تتخطى مجرد العمل الخيري، وأصبحت شركة قوية ودافعاً للتغيير في المجتمع المحلي خلال شهر رمضان 2024

كونوا جزءاً من منبر يحتفل بالمناسبات لأسباب مفرحة مهلاً لا مزيد من الوصول إلى سجلك التجاري لأوليمب و

!خبرتك في [التسجيل على منصة](#) تحدث فرقاً

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.