

خطة لتفعيل المكتب الإعلامي لأبوظبي



اعتمدت اللجنة التنفيذية التابعة للمجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، الخطة الاستراتيجية الخاصة بتفعيل دور المكتب الإعلامي لحكومة أبوظبي، والذي تأسس في شهر سبتمبر الماضي، بموجب قانون أصدره صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة - حفظه الله - بصفته حاكماً لإمارة أبوظبي.

ويختص المكتب الإعلامي بإعداد ووضع استراتيجية وسياسة الإعلام والاتصال الحكومي للإمارة، والمصادقة على الخطط الإعلامية للجهات والشركات الحكومية، إضافة إلى تنظيم وتوحيد الخطاب الإعلامي والصلاحيات الإعلامية وطلبات الرعاية الإعلامية في الإمارة.

ويقوم المكتب بتمثيل الحكومة إعلامياً والإعداد والتنظيم للمؤتمرات الصحفية الخاصة بالحكومة ورسائلها الاستراتيجية.. كما يختص المكتب الإعلامي بتزويد وسائل الإعلام المختلفة بالأخبار المتعلقة بالمجلس التنفيذي ونشاطاته، إضافة إلى أخبار لجان المجلس التنفيذي والجهات الحكومية ونشاطاتها ووضع جميع الضوابط المتعلقة بالنشر الإعلامي.

كما يتولى المكتب مسؤولية المحافظة على تعزيز هوية الإمارة الحكومية والترويجية، وحفظ وتوثيق وأرشفة المحتوى الإعلامي بكافة أشكاله.

ويأتي تأسيس المكتب الإعلامي في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز مكانة الإمارة إعلامياً على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي لتواكب إنجازاتها على مختلف الصعد.

((وام

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024