

بريد «جيميل» يدخل عصر الذكاء الاصطناعي



أطلقت شركة «غوغل» تحديثاً ضخماً لخدمة البريد الإلكتروني «جيميل» يعيد تصميم صندوق الوارد بالكامل بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، في خطوة تهدف إلى إنهاء عصر الترتيب التقليدي للرسائل. وبدأ النظام الجديد بالظهور لمجموعة من المستخدمين في الولايات المتحدة، حيث يستبدل عداد الرسائل غير المقروءة بنظام ذكي يحلل سياق المحتوى ويرتب الأولويات آلياً.

ويعتمد التصميم الجديد على تقسيم البريد إلى فئتين رئيسيتين تظهران في الشريط الجانبي؛ الأولى هي «المهام» وتختص بالرسائل العاجلة مثل الفواتير والمواعيد والتنبيهات، مع تذكير المستخدم بالرسائل التي تتطلب رداً سريعاً. أما الفئة الثانية فهي «المواضيع»، وتعمل على تجميع الرسائل المرتبطة ببحث أو قضية معينة في محادثة واحدة، ما يسهل تصفح البريد بناءً على موضوع الحديث بدلاً من اسم المرسل.

ويمتد ذكاء النظام الجديد ليشمل إدارة الوقت، حيث يمتلك القدرة على تتبع الإجراءات التي اتخذها المستخدم للتأكد من إتمام المهام وعدم تراكم الرسائل المنسية. وطمأننت «غوغل» مستخدميها بأن كافة عمليات المعالجة الذكية تتم داخل بنيتها التحتية الآمنة لضمان حماية الخصوصية والبيانات.

التي تبلغ تكلفتها 250 دولاراً «Google AI Ultra» يُذكر أن هذه الميزة تتوافر حالياً بشكل حصري لمشاركي باقة شهرياً، وتتضمن حزمة خدمات مضافة تشمل مساحات تخزين تصل إلى 30 تيرابايت واشتراكات «يوتيوب» «بريميوم»، إضافة إلى حدود استخدام مرتفعة لنموذج الذكاء الاصطناعي «جيمينا».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026