

أحمد بن محمد: دبي ترسخ مكانتها مركزاً عالمياً لصناعة المحتوى والاقتصاد الإبداعي



التقى سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، اليوم، تشو "سونغ هاي، الرئيس التنفيذي لشركة "جالاكسي إم إي" والشريك المؤسس لشركة "جالاكسي كوربوريشن

وجرى خلال اللقاء استعراض سبل تعزيز التعاون في مجالات الإعلام الرقمي والتكنولوجيا المتقدمة، لاسيما تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والروبوتات، وصناعة المحتوى التفاعلي، إلى جانب بحث فرص تطوير شراكات نوعية تدعم توجهات دبي في بناء اقتصاد إبداعي قائم على الابتكار والمعرفة

توسيع آفاق التعاون

وأكد سموّ الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، حرص دبي على توسيع آفاق التعاون مع الشركات العالمية الرائدة في مجالات التكنولوجيا المتقدمة والإعلام، بما يدعم مسيرة التنمية المستدامة ويعزز تنافسية الإمارة على الساحة الدولية.

وقال سموّه: تواصل دبي ترسيخ مكانتها مركزاً عالمياً لصناعة المحتوى والاقتصاد الإبداعي، من خلال تبني أحدث التقنيات، وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي، وتوظيفها في تطوير نماذج إعلامية مبتكرة تعكس تطلعات المستقبل.

شراكات استراتيجية

وأضاف سموّه: نؤمن بأهمية بناء شراكات استراتيجية مع الشركات الرائدة عالمياً، بما يفتح آفاقاً جديدة للابتكار، ويسهم في تطوير صناعة الإعلام والترفيه، وتعزيز حضور دبي كمحور رئيسي لصناعة المحتوى على مستوى المنطقة والعالم.

وأطلع سموه خلال اللقاء على نموذج عمل شركة "جالاكسي كوربوريشن"، التي تُعد من أسرع شركات الترفيه والتكنولوجيا نمواً في كوريا الجنوبية، حيث تجمع بين الترفيه والتقنيات المتقدمة ضمن نموذج "تك-إنتر"، مع تركيزها على تطوير محتوى الذكاء الاصطناعي التوليدي، والفرق الافتراضية، والروبوتات التفاعلية، والاستوديوهات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

كما تم بحث فرص التعاون في مجالات تطوير المحتوى الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي، وتمكين المواهب، وتبادل الخبرات، بما يسهم في دعم بيئة الابتكار في دبي وتعزيز قدرتها على استقطاب الاستثمارات والشركات العالمية في القطاعات الإبداعية والتكنولوجية.

حضر اللقاء، عبدالله بن محمد بن بطي آل حامد، رئيس الهيئة الوطنية للإعلام، ومنى غانم المرّي، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، المدير العام للمكتب الإعلامي لحكومة دبي، ومالك آل مالك، المدير العام لهيئة دبي للتطوير، وعصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري، ونهال بدري، الأمين العام لمجلس دبي للإعلام، وعارف محمد أميري، الرئيس التنفيذي لسلطة مركز دبي المالي العالمي.