

تعاونية الاتحاد» ترصد 30 مليوناً لتخفيض 2000 سلعة»



«دبي:» الخليج

أعلنت تعاونية الاتحاد أكبر التعاونيات الاستهلاكية في الدولة إطلاق حملاتها الترويجية لموسم شهر رمضان المبارك بنسبة خصومات تصل إلى 75% بموازنة مرصودة تقدر بـ 30 مليون درهم، من منطلق حرصها على نشر الخير والتخفيف عن كاهل المتسوقين وتوفير أفضل السلع وأجودها بأسعار تنافسية.

جاء ذلك على هامش المؤتمر الصحفي الذي عقدته التعاونية يوم الأربعاء الموافق 10 مايو أيار في مقرها بالعوير، بحضور الدكتور هاشم النعيمي، مدير إدارة حماية المستهلك في وزارة الاقتصاد، وحارب محمد بن ثاني مدير قطاع العمليات ممثلاً عن الرئيس التنفيذي لتعاونية الاتحاد وسهيل البستكي مدير إدارة السعادة والتسويق للتعاونية وعدد ممثلي وسائل الإعلام.

وقال ابن ثاني «استمراراً لنهجنا في إسعاد المتسوقين رفعت التعاونية عدد حملاتها الترويجية إلى 5 حملات ترويجية خلال موسم شهر رمضان المبارك لهذه السنة مقارنة بـ 3 حملات خلال الفترة نفسها للسنة السابقة بنسبة زيادة نحو 67% في عدد الحملات، و40% بالمقارنة مع موازنة العام الماضي التي كانت 18 مليون درهم إماراتي، للإسهام في

تخفيف العبء عن المواطنين والمقيمين خلال شهر رمضان المبارك والمساهمة في نشر الخير وغرس العادات الإيجابية بين أفراد المجتمع وتشجيعهم على فعل ونشر الخير». 2000 وأفاد «أن العروض ستشمل نحو ألفي سلعة متنوعة ومختلفة تصل نسبة التخفيضات فيها إلى 75% على السلع الرمضانية الأساسية المختارة، مشيراً إلى أن الحملات الترويجية انطلقت قبل الشهر المبارك، داعياً المستهلكين الاستعداد لشهر رمضان المبارك قبل حلوله بعدة أيام لضمان انسيابية عملية التسوق وليمكنوا من التفرغ لأداء العبادات خلال الشهر المبارك، مؤكداً أن التعاونية أنهت جميع تعاقداتها واستعداداتها لموسم شهر رمضان حيث إن السلع الغذائية وخصوصاً الرمضانية منها متوفرة وبكميات تلبي احتياجاتهم كافة طوال الشهر الكريم». وقال: «نظراً للنجاح الذي حققته السلة المفتوحة العام الماضي والتي كانت تتيح للمستهلكين الاختيار من بين 1000 سلعة رمضانية مخفضة، ارتأت إدارة تعاونية الاتحاد زيادة عدد السلع التي سيشملها العرض لـ 2000 سلعة غذائية». «% واستهلاكية أساسية خلال شهر رمضان بنسبة زيادة 100