

«خطة أبوظبي» يحصد فضية «كان للإعلام المؤسسي»



«أبوظبي»: «الخليج»

فاز فيلم «خطة أبوظبي» الذي أعده مكتب الاتصال الحكومي التابع للأمانة العامة للمجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، بالجائزة الفضية ضمن مهرجان كان للإعلام المؤسسي والتلفزيون، خلال حفل توزيع جوائز الدورة الثامنة للحدث العالمي الذي نُظِم مؤخراً في مدينة كان الفرنسية.

وقدم الفيلم رسالة فاعلة حول مدى مساهمة الخطة في تنمية مجتمع الإمارة وقطاعات العمل الحكومي كافة، وما تمثله من أهمية لمختلف شرائح المجتمع.

ويستعرض الفيلم الذي تبلغ مدته 5 دقائق قطاعات العمل الرئيسية في إمارة أبوظبي، وأهم الأهداف التي تعمل خطة أبوظبي على تحقيقها خلال الخمسة أعوام المقبلة.

ويحاكي الفيلم الذي تم تصويره في أكثر من 10 مواقع بإمارة أبوظبي قصة ثلاثة أطفال يرسم كلٌ منهم تطلعات أبوظبي المستقبلية نحو تنمية مستدامة، ومستقبل أفضل في كل قطاعات العمل الحكومي، بطريقة طفولية وشاعرية.

وقال حميد سعيد المنصوري مدير مكتب الاتصال الحكومي، إن فوز فيلم «خطة أبوظبي» بجائزة في مهرجان دولي

يؤكد جودة المحتوى وقوة الرسالة التي قام عليها العمل، ويتوج الجهود التي بذلها فريق العمل على مدار أشهر من الإعداد والإنتاج، ما يسهم في تعزيز سمعة إعلامية بارزة لإمارة أبوظبي على المستوى العالمي. وتسلمت اليازية محمد الكعبي، مديرة إدارة العلاقات الإعلامية بالإمارة في مكتب الاتصال الحكومي الجائزة من مدير المهرجان في الحفل الذي حضره عدد كبير من المشاركين يمثلون هيئات ومؤسسات حكومية وجهات من مختلف دول العالم.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.