

# الخليج

اقتصاد, أسواق عالمية

19 نوفمبر 2019 20:10 مساءً

## «نينتندو» تفتح أول متجر في اليابان»





تفتتح مجموعة «نينتندو» لألعاب الأطفال، الجمعة، أول متجر لها في اليابان، داخل مجمع تجاري جديد بطوكيو، في مؤشر إلى تغيير استراتيجي لهذه المجموعة.

وفي هذا المتجر الذي زاره الصحفيون الثلاثاء، تعرض المجموعة الأم لشخصيات وألعاب «ماريو» و«زيلدا» و«سبلاتون» و«بوكيمون» حوالي ألف منتج متصل بهذا العالم بينها 500 قطعة حصرية.

ويقع متجر «نينتندو طوكيو» في مجمع «باركو» التجاري الذي أعيد تشييده بالكامل ويشكل أحد أبرز مواقع الموضة الغربية في حي شيبوا.

وأوضح مسؤول إعلامي لدى «نينتندو» «اخترنا شيبوا أملاً في أن نطال مروحة أوسع من الزبائن، لأنه مكان يستقطب أعداداً كبيرة من الشباب والزوار الأجانب».

وصممت «نينتندو» قطعاً تناسب الجميع من بالغين وأطفال ورجال ونساء، من الدببة القماشية التقليدية إلى الملابس مروراً بقطع المطبخ والأكياس والإكسسوارات المختلفة.

وكانت هذه المجموعة العريقة التي تخطت عامها المئة وتتخذ مقراً لها في كيوتو (غرب)، قد أبدت تردداً في السابق في صنع منتجات مشتقة من عالمها خشية ضرب صورتها.

غير أن المنافسة مع ألعاب الفيديو على الأجهزة المحمولة وضعت صلب نشاط «نينتندو» في خطر ما دفعها لتغيير استراتيجيتها بهدف استغلال مجموعتها بصورة أفضل، مع الإبقاء على انتقائية كبيرة على صعيد التراخيص الممنوحة لصنع منتجات تستخدم فيها شخصياتها، وتدير «نينتندو» متجراً آخر من هذا النوع في نيويورك منذ 2005، غير أن متجر طوكيو هو الأول للمجموعة في اليابان.