

الخليج

اقتصاد, إدارة وأعمال, بروفايل

9 يونيو 2019 01:52 صباحا

«بن هورويتز.. مؤسس شركة «أندرسن هورويتز»





بن هورويتز، هو رجل أعمال ومستثمر ومؤلف أمريكي-إنجليزي، كما يعد أحد كبار رجال الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات، والشريك المؤسس في شركة «أندرسن هورويتز» التي تستثمر في الشركات الخاصة. شارك هورويتز في تأسيس شركة «أوبسوير» للبرمجيات، وشغل فيها منصب المدير التنفيذي، إلى حين استحواذ شركة «هيوليت باكارد» عليها في مقابل 1.6 مليار دولار في يوليو/ تموز من عام 2007.

في الرابع من شهر مارس/ آذار من عام 2014، نشر هورويتز كتاب «أصعب الأشياء: تأسيس عمل عندما لا تكون هناك إجابة سهلة»، وفيه يقدم لرجال الأعمال الجدد نصائح عن كيفية تأسيس مشروع وتشغيله.

ولد هورويتز في الثالث عشر من شهر يونيو/ حزيران من عام 1966، في لندن، إنجلترا، وترعرع في مدينة «بيركلي» بولاية كاليفورنيا الأمريكية. وهورويتز ابن أليسا كروتهايمر وديفيد هورويتز، الكاتب والمؤلف الأمريكي.

في عام 1988، حصل هورويتز على شهادة البكالوريوس في علوم الحاسب الآلي من جامعة كولومبيا، وفي عام 1990 حاز درجة الماجستير في التخصص ذاته من جامعة كاليفورنيا.

بعد تخرجه من الجامعة، بدأ هورويتز حياته المهنية مهندساً في شركة «سيليكون غرافيكس» خلال تسعينات القرن المنصرم. في عام 1995، انضم هورويتز إلى مارك أندرسن في شركة «نيتسكيب»، ليصبح أول مدير للمنتجات في شركة متصفحات الإنترنت. وترقى هورويتز بسرعة ليصبح نائب الرئيس والمدير العام، كما كان مسؤولاً عن خط إنتاج «نيتسكيب». وبعد استحواذ «أيه أو إل» على «نيتسكيب» في عام 1998، عمل هورويتز في منصب نائب رئيس قسم التجارة الإلكترونية في «أيه أو إل».

في شهر سبتمبر/ أيلول من عام 1999، ساهم هورويتز في تأسيس شركة «لاود كلاود» بالتعاون مع شريكه مارك أندرسن وتيم هوز وإنسيك ري. وكانت شركة «لاود كلاود» تقدم خدمات تأسيس البنى التحتية وخدمات التطبيقات للشركات والعملاء، من بينهم «فورد موتور» و«نايكي» و«جانيت» و«نيوز كورب» والجيش الأمريكي وغيرها من المؤسسات الكبرى. في التاسع من شهر مارس/ آذار من عام 2001، طرح هورويتز أسهم «لاود كلاود» للاكتتاب

العام.

في يونيو/ حزيران من عام 2002، بدأ هورويتز في تحويل «لاود كلاود» إلى «أوبسوير». واتخذ الخطوات الأولى من خلال بيع الخدمات الأساسية التي تقدمها «لاود كلاود» لشركة «إلكترونيك داتا سيستيمز» في مقابل 63.5 مليون دولار نقداً.

تمكن هورويتز من تنمية أعمال شركة «أوبسوير»، لتحقيق إيرادات سنوية تزيد على 100 مليون دولار. في يوليو/ تموز من عام 2007، باع هورويتز الشركة ل «هيوليت باكارد» في مقابل 1.6 مليار دولار نقداً. وبعد بيعه لشركة «أوبسوير»، عمل هورويتز في منصب نائب الرئيس والمدير العام لقسم البرمجيات في شركة «هيوليت باكارد». في السادس من شهر يوليو/ تموز من عام 2006، أطلق هورويتز مع زميله مارك أندرسن شركة «أندرسن هورويتز»، التي تعمل في مجال الاستثمار وتقديم الخدمات الاستشارية للشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات. وبدأت شركة «أندرسن هورويتز» برأسمال أولي قيمته 300 مليون دولار، وخلال 3 سنوات بلغت قيمة الأموال التي تديرها الشركة 2.7 مليار دولار. واستثمرت الشركة في أكثر من 150 شركة تعمل في مجال الهواتف المحمولة وألعاب الفيديو ووسائل الإعلام والتجارة الإلكترونية والتعليم ومشروعات تكنولوجيا المعلومات. وتشمل الشركات التي استثمرت فيها «أندرسن هورويتز» «فيسبوك» و«فورسكوير» و«جيتهاب» و«بنتريست» و«تويتير».

في شهر سبتمبر من العام 2009، أعلنت مجموعة من الشركات الاستثمارية بما فيها «أندرسن هورويتز» استحواذها على حصة أغلبية في شركة «سكايب» في مقابل 2.75 مليار دولار، وأتت هذه الصفقة أكلها عندما بيعت «سكايب» لـمايكروسوفت في مقابل 8.5 مليار دولار.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.