

زيادة مبيعات التجزئة في الصين 7.2% في إبريل



ارتفعت مبيعات التجزئة للبضائع الاستهلاكية في الصين بنسبة 7.2% خلال شهر إبريل/نيسان الماضي على أساس سنوي إلى أكثر من 3 تريليونات يوان (436 مليار دولار أمريكي)، بحسب بيانات رسمية صدرت أمس. ونقلت وكالة أنباء الصين الجديدة «شينخوا» عن مصلحة الدولة للإحصاء القول إن النمو جاء منخفضاً عن زيادة بلغت 8.7% مسجلة في مارس/آذار الماضي. وذكرت المصلحة أن مؤشر الاستهلاك ارتفع بنسبة 8% على أساس سنوي في الفترة بين يناير/كانون الثاني وحتى إبريل/نيسان، بانخفاض عن زيادة قيمتها 8.3% في الربع الأول. كما أظهرت البيانات زيادة الاستهلاك بـ 7.8% في مناطق الأرياف، مقابل 7.1% في المدن. وسجلت إيرادات صناعة الأطعمة زيادة 8.5%. وحافظت مبيعات التجزئة على شبكة الإنترنت على نموها القوي، لترتفع 17.8% في الأشهر الأربعة الأولى من العام، مقابل 15.3% في الربع الأول. (وتسعى الصين إلى تنمية الاستهلاك كحافز رئيسي للنمو الاقتصادي. (د ب أ

