

العالم ينفق 19.5 مليار دولار على التطبيقات في الربع الأول



أظهرت بيانات حديثة نشرتها شركة «سنسر تاور» المتخصصة في تطبيقات الهواتف المحمولة، أن الإنفاق العالمي على التطبيقات الذكية الخاصة بالهواتف، من متجري «أبل» و«جوجل»، بلغ خلال الربع الأول من العام الجاري، 19.5 مليار دولار، وهو ما يمثل نمواً سنوياً بنسبة 16.9% مقارنة بالربع الأول من العام الماضي. وبلغ إجمالي إنفاق المستهلكين على المشتريات من خلال التطبيقات الذكية، والاشتراكات الخاصة بها، إضافة إلى النسخ المتطورة منها، 16.7 مليار دولار خلال الربع الأول، كما أشار التقرير إلى أن متجر «أبل» استأثر بـ 64% من إجمالي العائدات الخاصة بالمتاجر؛ إذ وصل إجمالي الإنفاق فيه إلى 12.4 مليار دولار. وسجلت عائدات متجر «جوجل» نمواً سنوياً بنسبة 20.2% إلى 7.1 مليار دولار، مقارنة بـ 5.9 مليار دولار خلال الربع الأول من العام 2018، فيما استأثر المتجر أيضاً بـ 74% من التنزيلات التي تتم لأول مرة للتطبيقات، من إجمالي 28.1 مليار مرة تنزيلاً للتطبيقات لأول مرة خلال الربع الجاري، فيما تراجعت تلك النسبة لدى متجر «أبل» بـ 4.7%. وأشار التقرير إلى تصدر تطبيق «تندر» قائمة الأكبر من حيث العائد، متقدماً على تطبيق «نتفلكس» الشهير، فيما احتل

تطبيق «واتس آب» الترتيب الأول من حيث التنزيل على متجر «أبل» و«جوجل» خلال الربع الأول من العام
«الجاري»، متبوعا بكل من «ماسنجر» و«تك توك».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024