

«بيم» لخدمات الدفع الإلكتروني تتوسع خارج الإمارات



قالت منصة «بيم» الإلكترونية المتخصصة في مجال السداد عبر الهواتف المتحركة في دولة الإمارات: إنها تعتزم التوسع في أسواق جديدة في العام المقبل، وذلك سعياً منها إلى تحقيق نمو دولي في قطاع الدفع الإلكتروني. وأوضح شيزان أمجي، المؤسس المشارك في «بيم» خلال لقاء مع شبكة «سي إن بي سي»: إن «بيم» تمكنت من استقطاب حوالي مليون مستخدم منذ إطلاقها في الإمارات في عام 2012، وتعتزم حالياً التوسع في الشرق الأوسط وأوروبا، بدءاً من إطلاق عمليات في بلجيكا وهولندا ولوكسمبورج والبرتغال وأوكرانيا وأذربيجان وأوزبكستان خلال الأشهر الستة المقبلة. ولدى الشركة بالفعل موطئ قدم في أستراليا والسويد. (وكالات)