

%مليون زيارة إلى «دبي باركس» في 9 شهور بنمو 33 1.96



«دبي»: «الخليج

أعلنت «دي إكس بي إنترتينمنتس» استقطاب وجهة المتنزهات الترفيهية «دبي باركس آند ريزورتس» أكثر من 1.96 مليون زيارة خلال التسعة أشهر من العام 2018، بزيادة نسبتها 33% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. استمرار النمو في أعداد الزيارات لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر/أيلول ليتبع النمو المستدام في الفترات الثلاث الأخيرة، واستقطبت دبي باركس آند ريزورتس أكثر من 501 ألف زيارة خلال الربع الثالث من العام 2018 مقارنة بـ 479 ألف زيارة خلال الربع الثالث من العام الماضي. كما شهد أغسطس تحقيق أداء إيجابي، وذلك بالاستفادة من إجازات العيد، وشهد سبتمبر انخفاضاً في الأداء تزامناً مع بدء موسم العودة إلى المدارس. ويتمشى أداء الربع الثالث مع التوقعات التي تعكس تأثير موسمية الأعمال في أداء الزيارات. ووصل معدل الإشغال في فندق لايبوتا إلى 59% في أول تسعة أشهر من العام 2018، شاهداً تحسناً مهماً مقارنة بتحقيق معدل إشغال نسبته 30% خلال نفس الفترة من العام السابق. وقال محمد سليمان الملا الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة دي إكس بي إنترتينمنتس: «يسرنا أن نتقدم وفق

الخطة الاستراتيجية بالتواصل مع استمرار دبي باركس آند ريزورتس في بناء مكانتها كوجهة رائدة للمتنزهات الترفيهية في الشرق الأوسط. شهد معدل نمو الزيارات في الأشهر التسعة الأولى من العام زيادة بنسبة 33% مقارنة بالعام السابق على الرغم من التباطؤ الموسمي المتوقع في الربع الثالث، وحقق فندق لابييتا معدل إشغال جيد، وصل 59% في الأشهر التسعة الأولى مقارنة بمعدل إشغال نسبته 30% العام الماضي، ومع دخولنا الربع الرابع نحن متفائلون باستمرارنا في «تحقيق نمو إيجابي».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.