

مليار درهم.. الإنفاق الإعلاني في الإمارات خلال النصف الأول 3.3



دبي: فاروق فياض

وصل الإنفاق الإعلاني في الإمارات خلال النصف الأول الماضي إلى 3.3 مليار درهم مقارنة مع الفترة المماثلة من العام الماضي 2017، والذي بلغ فيها 3.4 مليار درهم بتراجع طفيف قدره 3%. وقال رمزي رعد رئيس مجلس الإدارة لدى وكالة «تي بي دبليو إيه رعد»: تشير بيانات شركة «إيسبسوس» للأبحاث إلى ارتفاع الإنفاق الإعلاني الإقليمي 3% حيث وصل إلى 14.8 مليار درهم «4.05 مليار دولار»، مقارنة مع 14.3 مليار درهم «3.9 مليار دولار» في 2017. وأضاف: «فيما يتعلق بالإنفاق الإعلاني في الإمارات، ما زالت الصحف واللوحات الخارجية تستحوذان على ثلثي قيمة الإنفاق الإعلاني في الفترة ذاتها، حيث بلغ في «اللوحات الخارجية» 1.3 مليار درهم، و«الصحف» 928 مليوناً، فيما استحوذت الوسائل الإعلامية الأخرى على الثلث الأخير من الإجمالي موزعة على «التلفاز» بقيمة 250 مليون درهم و«الراديو» 710 ملايين درهم و«السينما» 103 ملايين درهم». وتابع: «على صعيد الإنفاق الإعلاني الخليجي، تراجع أيضاً 5% إلى 6.5 مليار درهم، مقارنة مع 6.8 مليار درهم في

النصف الأول 2017، واستأثرت الإمارات على نصفه تقريباً بنسبة 51% تليها السعودية 28% بقيمة 1.8 مليار درهم والكويت ثالثاً 15% بقيمة 959 مليون درهم، وسلطنة عُمان رابعاً 4% بقيمة 238 مليون درهم وأخيراً البحرين 3% بقيمة 191 مليون درهم.

Zenith وقال رمزي رعد: «تأرجح الإنفاق الإعلاني في الإمارات منذ مطلع العام الجاري حين توقّع خبراء شركتي المتخصصتين في إحصائيات الإنفاق الإعلاني حول العالم، أن تكون أسواق الشرق الأوسط هي Carat وOptimedia الوحيدة التي ستشهد تراجعاً في مستوى الإنفاق الإعلاني خلال السنة الحالية، بينما سيرتفع حجم السوق الإعلاني في جميع الدول الأخرى». وأضاف: «في نهاية الربع الأول برهنت سوق الإمارات على أنها مستمرة بلعب دور سوق المفاجآت الإيجابية، فبدلاً من أن ينخفض الإنفاق الإعلاني فيها بنسبة 18.6% كما توقع المراقبون، ارتفع حجم السوق بنسبة 10% بالمقارنة مع نفس الفترة من 2017». وأضاف: «السوق العربي الوحيد الذي سار عكس التيار هو السوق اللبناني الذي سجل ارتفاعاً بنسبة 6% والفضل في هذه الزيادة يعود للحملات الإعلانية المكثفة التي قام بها المرشحون والأحزاب السياسية خلال الانتخابات البرلمانية بين شهري إبريل و مايو الماضيين، في حين ارتفع الإنفاق الإعلاني خلال النصف الأول من هذه السنة في جميع أسواق العالم بسبب مباريات كأس العالم