

تويوتا «تعزم استثمار مليار دولار في «جrab» بشرق آسيا»



أعلنت شركة «تويوتا موتور» أكبر منتج سيارات في اليابان أمس، التوصل إلى اتفاق مع شركة «جrab هولدنجز» لخدمات النقل الذكية لتعزيز الشراكة القائمة بينهما وتوسيع نطاق التعاون بين «تويوتا» و«جrab» في منطقة جنوب شرق آسيا بهدف تحقيق المزيد من التقدم والتطوير في خدمات النقل الذكية عبر تطبيقات الهواتف الذكية في المنطقة. ويتضمن الاتفاق الجديد استثمار «تويوتا» حوالي 110 مليارات ين (مليار دولار) في «جrab هولدنجز». كما يتضمن الاتفاق تعيين أحد مسؤولي «تويوتا» في مجلس إدارة «جrab» وإعارة أحد أعضاء فريق إدارة «تويوتا» ليعمل رئيساً تنفيذياً لشركة «جrab» بهدف تسريع وتيرة عملية صناعة القرار في «جrab». يذكر أن «جrab» تستخدم تطبيقات الهواتف الذكية لتقديم خدمات نقل الأفراد وتوصيل الطعام والمشتريات إلى المنازل والسداد الإلكتروني عبر الأجهزة المحمولة والخدمات المالية في 217 مدينة في 8 دول في جنوب شرق آسيا. وفي آذار/مارس الماضي استحوذت «جrab» على أصول منافستها الأمريكية «أوبر تكنولوجيز» في منطقة جنوب شرق آسيا. (د ب أ)