

يستخدمون مواقع التوظيف للبحث عن عمل %36.8



«دبي: الخليج»

كشف استبيان جديد أجراه بيت.كوم، تحت عنوان «تحديات البحث عن عمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا»، أن أغلب المجيبين (36,8%) يستخدمون مواقع التوظيف للبحث عن فرص العمل، تليها صفحات الشركات على مواقع التواصل الاجتماعي (11,9%)، والمواقع الإلكترونية الخاصة بالشركات (4,7%)، والشبكات الشخصية (3,1%)، والصحف والمجلات (2,2%)، و«مصادر أخرى» (5,6%). كما أشار 35,7% من المجيبين إلى أنهم يستخدمون جميع هذه المصادر للبحث عن وظائف.

وأشار الاستبيان الذي شارك فيه 8,608 أشخاص من الإمارات، والجزائر، ومصر، والأردن، والكويت، ولبنان، والمغرب، وعمان، وتونس، وقطر، والمملكة العربية السعودية، واليمن، وغيرها، إن (28,7%) من المجيبين يفضلون مواقع التوظيف الإلكترونية للبحث عن فرص العمل.

