

علامة تشارك في الملتقى العالمي لحقوق الامتياز 60



«دبي:» الخليج

تحت رعاية سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد، تنطلق غداً فعاليات الدورة الأولى من المعرض والملتقى العالمي لحقوق الامتياز في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض. يمثل الحدث منصة مثالية للتعرف والتعلم من المختصين في مجال حقوق الامتياز، سواء كان أصحاب الأعمال مهتمين بتوسيع علاماتهم التجارية من خلال بيع حقوق الامتياز في المعرض أو الاستفادة من الحلقات النقاشية في المؤتمر.

ويسلط المعرض الضوء على أحدث العلامات التجارية والمنتجات المحلية والعالمية وكذلك الخدمات والاستشارات وغيرها من القطاعات التي تخدم صناعة الفرنشايز وحقوق الامتياز. ويستقطب المعرض والملتقى العالمي لحقوق الامتياز هذا العام أكثر من 60 علامة تجارية من المنطقة والعالم ويمتد المعرض على مساحة 2151 مترا مربعا ويضم العديد من الأجنحة الدولية، من ضمنها الجناح التركي وجناح عجمان.

وقال ايرم عرمان من رابطة حقوق الامتياز التركية: «لا شك أن أسواق الشرق الأوسط والخليج تمثل فرصة سانحة لانتشار وتوسع العلامات التجارية التركية. نحن على ثقة أن المنتجات التركية سواء في مجال الأغذية أو الخدمات أو

غيرها ستحظى برضا وإقبال المستهلك العربي وستنجح في أسواق المنطقة. نفخر في رابطة حقوق الامتياز التركية بتقديم أفضل المنتجات والخدمات ونرغب في مقابلة المستثمرين الراغبين في الحصول على حقوق امتياز علامتنا التركية التي نوفرها. كلنا ثقة أن الثقافة والتاريخ المشترك سيجعل علامتنا تناسب المستهلك والمستثمر في دبي». من جهته قال عماد شرف الدين، رئيس مجلس إدارة شركة فرانكوب الشرق الأوسط: «يمثل الامتياز استراتيجية نمو». «ممتازة لأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة وحتى لأصحاب المشاريع الكبيرة على حد سواء

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024