

نمو سوق الامتياز التجاري في الإمارات سنوياً % 27



دبي : سامي مسالمة

أكد جاسم البستكي الرئيس التنفيذي لشركة فرنشايز سوق، أن سوق الامتياز التجاري في الدولة ومنطقة الشرق الأوسط مستمر في النمو بنسبة تصل إلى 27% سنوياً، وتحديداً في الأعوام الثلاثة الماضية، والتي قدرت بنحو 30 مليار دولار، ولا شك أن منطقة الشرق الأوسط تحمل فرصاً واعدة للشركات التي تتطلع للتوسع في بيئة اقتصادية عالمية ملأى بالتحديات، وخصوصاً مع ازدهار قطاع حقوق الامتياز فيها.

جاء ذلك على هامش توقيع شركة أندكس للمؤتمرات والمعارض، عضو في أندكس القابضة، اتفاقية تعاون مشترك أمس خلال مؤتمر صحفي عقد في دبي، مع شركة فرنشايز سوق، شركة متخصصة في تسويق حقوق وعلامات الامتياز لتنظيم الدورة الأولى من المعرض والملتقى العالمي لحقوق الامتياز بالتعاون مع شركة فرانكوب الشرق الأوسط والتي ستستضيفه إمارة دبي في الرابع عشر والخامس عشر من شهر نوفمبر/تشرين الثاني المقبل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وأكد المهندس أنس المدني خلال المؤتمر الصحفي أهمية هذا الحدث كونه يمثل منصة مثالية للتعلم من والتواصل مع

الخبراء في مجال حقوق الامتياز، سواء كان أصحاب الأعمال مهتمين بتوسيع علاماتهم التجارية من خلال بيع حقوق الامتياز في المعرض أو حضور الحلقات النقاشية أثناء المؤتمر لمعرفة المزيد حول كيفية توسيع وتعظيم عوائد العلامة التجارية. وأضاف المدني: «يعتبر المعرض والملتقى العالمي لحقوق الامتياز منصة تعليم مثالية لأصحاب الامتياز والمستثمرين الذين يرغبون في بدء عمل تجاري والتعلم من الرواد والالتقاء بالخبراء في هذه الصناعة».

وقال عماد شرف الدين، رئيس مجلس إدارة شركة فرانكوب الشرق الأوسط، خلال المؤتمر الصحفي، «الامتياز هو استراتيجية نمو ممتازة لأعمالنا، حيث يساعد على إقامة بيئة اقتصادية مستدامة لأجيال المستقبل. من المعروف أن أسواق دول مجلس التعاون الخليجي في نمو مستمر منذ وقت طويل، حيث يبحث قطاع الأعمال فيها وبشكل مستمر عن أفضل الطرق الممكنة لفتح آفاق تجارية جديدة. إن مفتاح الامتياز الناجح هو الحفاظ على الكفاءة التشغيلية بشكل واسع مع القدرة الديناميكية على التكيف مع ظروف السوق المختلفة ومع الحفاظ على القيم الأساسية للأعمال».

وأضاف: «إذا تمت على الوجه الأكمل، يمكن لحقوق الامتياز القضاء على الكثير من المشاكل المتعلقة بالمال والوقت والأفراد والتي تتسبب في صغر وضعف مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي في المنطقة. ينبغي على الحكومات والمؤسسات المالية تشجيع الأفراد والشركات بقوة على الاستثمار في شركات الامتياز المحلية لتحقيق الازدهار الاقتصادي على المدى الطويل».

ومن جهته قال جاسم البستكي، الرئيس التنفيذي لشركة فرنشايز سوق والشريك المؤسس لمعرض وملتقى العالمي لحقوق الامتياز، «نتطلع من خلال «المعرض والملتقى العالمي لحقوق الامتياز» في دورته الأولى إلى نشر ثقافة حقوق الامتياز التجاري وزيادة الوعي بها في المجتمع التجاري وبالأخص بين رواد الأعمال الشباب وكذلك توفير فرص استثمارية نوعية ذات احتمالات نجاح عالية تتنوع في كافة القطاعات السياحية والترفيهية والخدمية والمطاعم».

وأضاف البستكي «سوف يسلط المعرض الضوء على أحدث العلامات التجارية والمنتجات المحلية والعالمية وكذلك الخدمات والاستشارات وغيرها من القطاعات التي تخدم صناعة الفرنشايز وحقوق الامتياز والمهتمين والمستثمرين». ومن المتوقع أن يستضيف المعرض والملتقى العالمي لحقوق الامتياز 100 عارض من رواد صناعة حقوق الامتياز من دول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا وآسيا، وأمريكا، حيث سيمثل الحدث منصة مثالية للتواصل مع أصحاب القرار من بين أصحاب حقوق الامتياز، ومقدمي الخدمات والموردين في أسواق الامتياز العالمية.

وسيتم تنظيم المعرض والملتقى العالمي لحقوق الامتياز سنوياً من قبل شركة أندكس للمؤتمرات والمعارض، عضو في أندكس القابضة وبدعم من شركة فرانكوب الشرق الأوسط وشركة فرنشايز سوق