

فنادق عالمية تطلق استراتيجياتها التوسعية في الإمارات





دبي - لؤي عبد الله

أسهم التحسن القوي في أداء قطاع الفنادق مدعوماً بالاستقرار السياسي والاقتصادي في سابق السلاسل الفندقية العالمية على إيجاد موطئ قدم لها في دبي بشكل خاص والإمارات بشكل عام للاستفادة من النمو السياحي في ظل الإعلان عن مجموعة من المشاريع السياحية والفندقية والتوسعات التي تشهدها المطارات وشركات الطيران وعودة النشاط الاقتصادي إلى مستوياته السابقة ويرى الخبراء أن سهولة الإجراءات والأنظمة المتبعة التي تخلو من أي تعقيدات أو معوقات، إضافة إلى ما توفره الإمارات من شواطئ ساحرة وعروض مختلفة فيما يتعلق بالنشاطات البحرية وسياحة الأعمال ومراكز الاستجمام، جعل منها وجهة سياحية لا تُضاهى تطمح مختلف السلاسل الفندقية العالمية إلى أن يكون لها موطئ قدم فيها، للحصول على حصة من السياح الذين يتدفقون إليها من كل أصقاع الأرض.

أظهر التقرير السنوي لمجلس السياحة والسفر العالمي أن الإمارات استحوذت على 14.3% من إجمالي حجم الاستثمارات في قطاع السياحة والسفر في منطقة الشرق الأوسط خلال العام الماضي.

وأوضح التقرير أن إجمالي حجم الاستثمار في قطاع السياحة والسفر في السوق الإماراتية وصل إلى 23 مليار درهم خلال عام 2014، ليشكل 6.5% من إجمالي الاستثمارات في السوق المحلية، متوقعاً نموه بنسبة 5.3% خلال العام الجاري.

«ملياً» تحت علامة «إنسايد»

وأحرزت مجموعة فنادق مليا العالمية المزيد من التقدم في استراتيجية النمو والتمركز داخل الأسواق الناشئة في الشرق الأوسط، مع إعلانها عن إطلاق فندق جديد في دبي وسيتم تشغيل هذا الفندق تحت إدارة علامة إنسايد التجارية التي تمكنت من ترسيخ وجودها في المنطقة بصفقتها ثالث علامة تجارية تابعة للشركة الإسبانية. ويقع الفندق المصنف من فئة 4 نجوم على أطراف مجمّع أبراج بحيرات جميرا وسيتم تدشين فندق إنسايد دبي عام

2016، ليصبح بذلك ثالث فندق تابع للشركة في دبي، إلى جانب فندقي ميليا دبي وفيو تشر إم إي دبي. كما سيحتوي على 125 غرفة.

آلاف غرفة ل «إتش إم إتش» بحلول 2020 6

وتعتزم «إتش إم إتش» إدارة الضيافة القابضة تنفيذ استراتيجية توسع كبيرة في الإمارات من خلال مضاعفة محفظتها من الغرف الفندقية في الإمارات إلى 3 مرات بحلول 2020 وهو عام انطلاق إكسبو دبي لتصل إلى 6 آلاف غرفة (2000). (غرفة حالياً).

باراماونت» تواكب الطلب

تعتزم شركة باراماونت للمنتجات والفنادق بدبي التوسع في دبي لمواجهة الطلب الكبير على الوحدات الفندقية الراقية ووضعت الشركة خطة تشمل إنشاء عدد من الفنادق والمنتجعات الفاخرة في دبي اعتباراً من هذا العام وحتى عام 2020.

وكشفت باراماونت عن توقيع عقود لإنشاء داماك تاورز في دبي، والذي يتضمن 1080 غرفة فندقية فاخرة إضافة إلى 3 أبراج فندقية أخرى بإدارة داماك مازون، وهي ذراع الضيافة في شركة داماك العقارية. وأشارت إلى البدء في إنشاء فندق باراماونت ضمن مجمع داماك في دبي داوون تاون بالقرب من برج خليفة، والذي يتكون من 771 جناحاً وغرفة فاخرة.

وذكرت أن هذا الفندق متصل بخدمات راقية مع الأبراج والمساح والمطاعم والمقاهي المجاورة لتوفير أفضل الخدمات لضيوفه مثل مركز اللياقة البدنية والملاعب والترفيه إضافة إلى وقوعه بجوار برج خليفة في الوسط الراقي على مستوى الإمارات والعالم.

«فنادق عالمية في «دبي ورلد سنترال 3

أعلنت «دبي ورلد سنترال» عن توقيع اتفاقيات منفصلة ستشهد إنشاء ثلاثة فنادق عالمية في مشروع دبي ورلد سنترال هي: «ألفنت»، و«ميلينيوم» و«استوديو إم». ومن المقرر الانتهاء من إنشاء الفنادق الثلاثة بحلول عامي 2018 و2019، وستوفر ما مجموعه 1300 غرفة.

وتم تصميم فندق «استوديو إم دبي ورلد سنترال» الذي يضم 750 غرفة، كفندق 3 نجوم يتلاءم مع ميزانية الشركات، ويلبي احتياجات المسافرين المهتمين بالتكنولوجيا الحديثة، من خلال توفير الابتكار بأسعار في متناول الجميع.

وسيضم فندق «ميلينيوم دبي ورلد سنترال» 400 غرفة مصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الفئات المتوسطة إلى الراقية من المسافرين من رجال الأعمال، مع قاعات اجتماعات ومرافق أعمال متميزة.

وتأتي هذه الاتفاقيات في أعقاب إعلان «دبي ورلد سنترال»، أخيراً، إبرامها اتفاقية امتياز مع شركة «أبجر العالمية للفنادق» لإنشاء فندقين جديدين هما «هوليداي إن دبي ورلد سنترال» بسعة 450 غرفة، و«ستيبريدغ سويتس دبي ورلد سنترال» بسعة 250 غرفة، ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من إنشاء الفندقين بحلول الربع الأول من عام 2018.

«فيرمونت رافلز العالمية» تطلق علامة «سويسوتيل»

وأعلنت المجموعة الفندقية عن سياستها التوسعية خلال السنوات المقبلة حيث تدير الشركة «فنادق ومنتجعات فيرمونت رافلز العالمية» أربعة فنادق في أبوظبي ودبي، فيما يتم تطوير فنادق فيرمونت عجمان وفيرمونت الفجيرة وفيرمونت أبوظبي مارينا وتعتزم «فنادق ومنتجعات فيرمونت رافلز العالمية» إطلاق العلامة الفندقية سويسوتيل بدبي. ليشكل أحدث إضافة فخمة إلى مجموعة فنادقها بالدولة، دوست إنترناشونال تدير أكثر من 1000 غرفة في الإمارات

وتدير مجموعة «دوست إنترناشونال» ما يزيد على ألف وحدة فندقية داخل الإمارات إضافة إلى فندقين سيتم إضافتهما للمجموعة قبل نهاية العام، أحدهما في أبوظبي والآخر بدبي، وقامت المجموعة بتوقيع اتفاقية شراكة مع شركة ديار للفنادق والمنتجعات

وقالت المجموعة إن نسبة الطلب على فنادقها بالإمارات لا تزال تتقدم على جميع مدن المنطقة، ففنادق دبي تعمل بنسبة 85% إشغال مرتفعة، حيث تتراوح نسبة الإشغال بين 85% إلى 95%

وكشفت سلسلة فنادق «ستاي ول»، أكبر سلسلة فنادق مملوكة بشكل مستقل في آسيا والمحيط الهادئ، عن وجود خطط طموحة للشركة لبناء شبكة من 100 فندق بحلول عام 2016. وتتطلع المجموعة في عام 2015 لإضافة 12 فندقاً للمنطقة منها 5 فنادق في الإمارات تضيف 1500 غرفة

وتدير مجموعة ريتز كارلتون ثلاثة فنادق في الإمارات هي الريتزكارلتون في دبي الذي يضم 294 غرفة وجناحاً، والريتز كارلتون في مركز دبي المالي العالمي ب 341 غرفة والريتز كارلتون في أبوظبي غراند كنال، والذي يضم 447 جناحاً وغرفة فخمة، إضافة إلى 85 فيلا خاصة

«هيلتون العالمية»: شراكة مع «وصل»

أعلنت «هيلتون العالمية» و«وصل للضيافة والترفيه»، إحدى الشركات التابعة لمجموعة وصل لإدارة الأصول، عن إبرام اتفاقية لافتتاح فندقين جديدين من الدرجة المتوسطة في دبي وهما «هامبتون من هيلتون دبي المينا» و«هيلتون جاردن إن بر دبي»

وسيتضمن فندق «هيلتون جاردن إن بر دبي» 292 غرفة ضيافة، ويتألق بموقعه المميز في منطقة راقية على خور دبي. وسيحتوي «هيلتون جاردن إن بر دبي» على اثنين من المطاعم والمقاهي المميزة؛ وغرف اجتماعات كبيرة متعددة الوظائف ومركز أعمال سيكون متاحاً على مدار الساعة.

وسيقام فندق «هامبتون من هيلتون دبي المينا»، ثاني فنادق «هامبتون من هيلتون»، في موقع بارز بالقرب من مطار دبي الدولي، وخور دبي وميناء راشد. وسيتضمن الفندق 206 غرف للضيوف مع منطقة مخصصة لوجبات الإفطار، ومنطقة مخصصة للفعاليات والاحتفالات، فضلاً عن صالة رياضية وحوض سباحة.

وينتظر افتتاح فندق «هيلتون جاردن إن بر دبي» و«هامبتون» من هيلتون دبي المينا في مطلع عام 2019، لتضيف 500 غرفة إلى إجمالي الغرف الفندقية التي تزخر بها سوق العلامات التجارية المرموقة من الفئة المتوسطة في دبي