

النومان يكشف لـ "الخليج": 13 مشاركة للشارقة نجحت في استقطاب 1.2 مليون سائح ألماني



أكد محمد علي النومان مدير عام هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة على أن العائد على القطاع السياحي في الإمارة من المشاركة في فعاليات معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر على مدار الثلاثة عشر عاماً الماضية يظهر جلياً في حجم التدفق السياحي الألماني إلى الشارقة مشدداً على أن أبرز ما تحقق لإمارة الشارقة على المستوى السياحي من خلال مشاركات الهيئة السابقة في بورصة برلين هو الارتفاع المتواصل في حجم التدفق السياحي الألماني إلى إمارة الشارقة .

أضاف النومان في تصريحات خاصة لـالخليج: لقد حافظت نسب النمو من السوق الألماني على معدلاتها حتى بلغ عدد السياح الألمان الذين زاروا الشارقة منذ بدء مشاركتنا في هذا المعرض أكثر من 1.2 مليون سائح، ولا شك في أن هذا الارتفاع الواضح والمتواصل في حجم التدفق السياحي الألماني إلى الشارقة يؤكد من جديد أهمية وفاعلية المشاركة في هذا المعرض للتعريف أكثر بمقومات إمارة الشارقة السياحية والعمل على استقطاب المزيد من السياح إليها .

وكان جناح الإمارة المشارك للمرة الثالثة عشرة في فعاليات معرض بورصة برلين الدولي المقام في العاصمة الألمانية برلين قد واصل استقباله عشرات آلاف الزوار الذين توافدوا بأعداد كبيرة لزيارة الجناح الذي يمتد على مساحة 303 أمتار ويتميز بما يمثله من عراقة تراث الإمارة وعاداتها وتقاليدها كما استمر توافد مختلف وسائل الإعلام الألمانية والعالمية إلى الجناح حيث حرصت على تغطية الفعاليات في جناح الإمارة، مما يؤكد اهتمام هذه الأسواق بمنتج . الشارقة السياحي والتراثي والثقافي

وشدد مدير عام هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة على تميز مشاركة الهيئة في معرض هذا العام وحرصها على تعزيز استراتيجيات الجذب السياحي تماشياً مع تطلعاتها في الترويج لإمارة الشارقة كوجهة سياحية تراثية فريدة في المنطقة وهو ما تقوم به الهيئة خلال مشاركتها الدولية والإقليمية في مختلف المعارض والمحافل في مختلف أنحاء العالم وهو الطابع الذي لطالما حرصت الهيئة على إبرازه من خلال الفعاليات التراثية والثقافية المصاحبة لجميع . مشاركتها الدولية في مختلف المعارض

ويرأس الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة وفد الإمارة الذي يضم في عضويته ممثلين عن 16 هيئة من القطاعين الحكومي والخاص ستمثل إمارة الشارقة في هذا المعرض وهي هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، هيئة تطوير القصباء، إدارة متاحف الشارقة، هيئة مطار الشارقة الدولي، مجموعة فنادق الشارقة الوطنية (منتجع ماريلا، فندق هوليداي انترناشيونال، منتجع أوشيانيك)، فندق ومنتجع راديسون بلو، فندق ميلينيوم الشارقة، إمباصي للأجنحة الفندقية، فندق غراند هوتيل الشارقة، منتجع شاطئ اللؤلؤة، منتجع كورال بيتش، . فندق جولدن تولىب، أورينت تورز للسياحة والسفر وإيلاف للسياحة

وتأتي مشاركة هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة في فعاليات هذا المعرض السياحي الدولي المهم تجسيدا لتطلعات الإمارة في تشجيع السياحة الدولية وتأكيداً على توجهات الهيئة في تحقيق تواجد ملحوظ لإمارة الشارقة على خارطة السياحة الدولية، ودفع عجلة القطاع السياحي في الإمارة التي تستقطب المزيد من السياح في كل عام لكونها . واحدة من أبرز الوجهات السياحية في المنطقة لما تتمتع به من مختلف عوامل الجذب السياحي

هذا وكدأبها في مختلف المشاركات الخارجية حرصت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة على إضفاء عامل التميز في شكل المشاركة كما هو الحال في مضمونها، حيث تأتي مشاركتها في معرض هذا العام عبر جناح متميز في تصميمه الذي يعكس هوية إمارة الشارقة السياحية والثقافية والتراثية على مساحة كبيرة من المعرض تصل إلى 303 امتار مربعة، كذلك حرصت الهيئة على توفير المادة الإخبارية الدقيقة حول الإمارة عبر منشوراتها السياحية باللغتين الإنجليزية والألمانية والتي سيتم توزيعها على زوار المعرض، هذا بالإضافة إلى الفعاليات التراثية المصاحبة من عروض للفنون الشعبية الإماراتية ونقش الحناء والضيافة العربية الأصيلة حيث تم تخصيص جزء رئيسي من جناح . الإمارة في هذا العام لإبراز المنتج التراثي والثقافي للإمارة

الجدير بالذكر أن معرض برلين الدولي للسياحة والسفر يعد واحداً من أبرز المعارض المتخصصة بصناعة السياحة العالمية، والملتقى الأبرز للعاملين في صناعة السياحة والسفر على مختلف تخصصاتهم والذي يشكل تظاهرة متميزة يشارك بها سنوياً أكثر من 10000 عارض، وتبلغ مساحة معرض هذا العام 160 ألف متر مربع ، ويصل عدد . العارضين إلى 12 ألف عارض من مختلف أنحاء العالم

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026.