

إتش بي بروكيرف "تسجل نمواً في مبيعات المنافذ الشبكية"

الخليج

سجلت إتش بي بروكيرف للحلول الشبكية نمواً في مبيعاتها السنوية العالمية من المنافذ الشبكية، أعلى من معدلات الشركات الأخرى المنافسة لها، وفقاً لتقرير أصدرته مؤخراً مجموعة ديل أور جروب المتخصصة في الأبحاث والدراسات السوقية .

وبينما شهد السوق انخفاض شحنات معظم موزعي المنافذ الشبكية بدءاً من منافذ الطبقة الثانية (طبقة توصيل البيانات) وحتى الطبقة السابعة (طبقة التطبيقات)، أظهرت البيانات التي نشرتها مؤسسة الأبحاث أن إتش بي بروكيرف - ثاني أكبر مزود بنظم الشبكات المحلية للشركات في العالم - حققت خلال الربع الرابع من عام 2008 نمواً بنسبة 20% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2007، في الوقت الذي أشار فيه التقرير إلى أن نمو مبيعات القطاع قد انخفض بنسبة 1.6% خلال الربع السنوي ذاته .

وارتفع إجمالي مبيعات إتش بي بروكيرف من منافذ الطبقة الثانية (طبقة توصيل البيانات) والطبقة الثالثة (الطبقة الشبكية) نمواً بنسبة 35.1%، مقارنة مع نمو السوق بنسبة 8.6%، وارتفعت مبيعاتها العالمية من أنظمة الطاقة عبر

. %الإيثرنت بمعدل 4. 32% مقارنة مع ارتفاع مبيعات السوق بنسبة 6. 8.

وحظيت حلول إتش بي بروكيرف، بما في ذلك حلول المعايير المفتوحة إتش بي بروكيرف وّن وحلول مراكز البيانات التي أطلقتها الشركة مؤخراً، بإقبال واسع من العملاء الراغبين في خفض التكاليف والمخاطر ودفع عجلة نمو أعمالهم . وبالإضافة إلى ذلك، فهناك آلاف العملاء في قطاع الشركات الكبيرة والمتوسطة، ممن تبنوا مفهوم الشبكة المتكيفة . بهدف الاستجابة للمتطلبات المتجددة لعمل مراكز بياناتهم والارتقاء بكفاءة وفاعلية تطبيقاتهم الشبكية

وأفاد علاء الشيمي، مدير عام إتش بي بروكيرف بالشرق الأوسط: يواجه عملاؤنا تحدياً متواصلاً يتمثل في تحقيق عائدات على الاستثمار بشكل أسرع مع تلبية المتطلبات المتنامية لشبكاتهم في ذات الوقت . وتشير إحصاءات النمو الجديدة إلى العدد المتنامي من العملاء الذين انتقلوا للعمل بحلول إتش بي بروكير والتي أصبحت تلعب دوراً مهماً في نجاح أعمالهم .

وشهدت الشركة خلال الربع الرابع من عام 2008 إنجازات مهمة أخرى على صعيد مبيعاتها الفصلية والسنوية الإقليمية من المنافذ الشبكية للطبقات الثانية-السابعة . فقد حققت الشركة نمواً بنسبة 24. 3% في أسواق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، فيما شهدت السوق انخفاضاً بنسبة 3. 6% . وفي منطقة آسيا باسيفيك، سجلت الشركة نمواً بنسبة 1. 40%، بينما بلغت نسبة نمو السوق الآسيوية 1. 3%، وهو ما يعادل 31 ضعف نسبة نمو السوق، و10 أضعاف معدل نمو أقرب منافس لها .

. %وشهدت إتش بي بروكيرف نمواً بنسبة 6. 8% في أمريكا الشمالية، في سوق تراجعت بنسبة 2. 7.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.