

مؤتمر مراكز التسوق" يبحث الاستفادة من النمو العمراني في قطاع التجزئة"



افتتح سلطان أحمد بن سليم، الرئيس والرئيس التنفيذي لنخيل أمس مؤتمر مجلس الشرق الأوسط للمراكز التجارية لدورته 13 والذي يستمر ليومين في المركز العالمي للمؤتمرات والمعارض بدبي والذي استقطب مجموعة من رواد الأعمال، ويشمل مؤتمرا ومعرضا تجاريا مفتوحا للجمهور

وفي اليوم الأول من المؤتمر تحدث اريك كوهين أحد قادة الأعمال العالميين قائلاً: تعتبر المدن دائما هي الأماكن الأساسية للأسواق، السلع والبضائع والخدمات ويعتقد أن ليست هذه العوامل هي الأساس لقوة الحياة المدنية في المجتمع المعاصر

يقول ماجد سيف الغرير رئيس مجلس الشرق الأوسط للمراكز التجارية ورئيس برجمان يعرب كوهين عن الرؤية الجديدة بطريقة جميلة ذات بعد عبقرى ليوضح الأبعاد الجديدة لقطاع التجزئة وكيف يمكن الاستفادة من التجارب الهندسية وكيف يمكننا استعمال التجزئة لتقوية الحياة المدنية المعاصرة

وقال محمد علاوي رئيس مجلس الشرق الأوسط للمراكز التجارية: ليس هناك أحسن من كريم راشد ليحدثنا عن التصميم، نظراً لتجربته مع العملاء وهو كذلك معروف في العالم كواحد من كبار الفاعلين في القطاع والتصميم والأزياء والإضاءة والفن .

وسيلقي المعرض اليوم الضوء على قطاع التجزئة بالشرق الأوسط والذي سيقدمه هامش تايلور، مالك كولبير العالمية . كما سيعبر الدكتور طومي وير من نخيل عن التطور السريع الذي يعرفه وسيقدم كجبل نورسدروم الأعمال الحرة

يقول كيدمان كيم كيدمان مدير مجلس الشرق الأوسط للمراكز التجارية: نرحب بكل الأعضاء المشاركين في المؤتمر من جميع القطاعات ونتمنى أن يكونوا قد استمتعوا بالعروض القوية المقدمة والتي تشمل الأينك، مالكي المراكز التجارية، المحترفين في التسويق وكذلك المهندسين

وتعتبر الدار، كولبيرز، عقارات دبي، مراكز إعمار التجارية، برجمان، جراند أوبتيكس، وأوفاز للتسويق والاستثمار . الرعاية الرسميين لمؤتمر مجلس الشرق الأوسط للتسوق لسنة 2008

وعلى هامش المؤتمر قال فرايد دوغلاس مدير التأجير في شركة الدار العقارية مراكز التسوق ان الدار تعتزم اطلاق تسعة مراكز تسوق وتبلغ مساحة هذه المراكز حوالي مليون متر مربع، وكل هذه المشاريع في دولة الامارات مشيراً إلى أن تركيز الشركة في الوقت الحالي على السوق الداخلي وبأن نية الشركة التوسع في الاسواق المجاورة وغيرها سيكون في المرحلة المقبلة

وأشار الى أن السوق المحلي ينمو بسرعة في كافة النواحي وخاصة في قطاع التجزئة مستبعداً أن تكون أحجام وعدد مراكز التسوق الموجودة التي تطلق اكبر من حجم السوق، مؤكداً أنه إذا قارنا السوق الاماراتي بالعديد من البلدان . الأخرى نلاحظ امكانية كبيرة للتوسعة وللمزيد من المراكز

واعتبر دوغلاس أن من أهم المشاريع التي تطلقها الدار في الدولة هي مشروع نور العين في العين ومشروع السوق المركزي في ابوظبي والذان يعتبران مشاريع متكاملة من مراكز تسوق الى مكاتب الى ابراج سكنية وغيرها

فيصل يوسف: نخيل للتجزئة تتطلع إلى العالمية

قال فيصل يوسف مدير إدارة العقود في نخيل مراكز التسوق ان نخيل تعتزم إنشاء وتطوير مشاريع في مجال مراكز التسوق تجعلها صاحبة اكبر استثمارات وأضخمها في هذا المجال على مستوى العالم، مشيراً إلى أنها تعتزم اطلاق 5 مشاريع غريت مول اوف دبي بنخلة ديرة ونخلة جميرا واينديان مارت ونخلة جبل علي، بحيث تبلغ المساحة الاجمالية لهذه المراكز 13 مليون قدم مربعة، بعضها سيجهز في 2011 وفي 2018 سيتم الانتهاء منها جميعها وبذلك تصبح نخيل . في ال 2018 اكبر مشغل لمراكز التسوق في العالم

وأشار إلى أن نخيل بصدد توسعة المركزين التابعين لها في الامارات وهما ابن بطوطة وسوق التنين متوقعاً ان . تستقطب نخيل من خلال هذين المشروعين مجموعة من المستثمرين وتوقيع عقود خلال المعرض

وأكد أن أهمية المعرض تأتي من كون دبي هي وجهة التسوق الأولى في المنطقة، وهي منافس قوي في هذا المجال على مستوى العالم، بالإضافة إلى كونه من أهم النوافذ التي يسوق من خلالها للمشاريع الخاصة بقطاع التجزئة ومن أهم

. وسائل تعريف الناس بها

"مليار درهم استثمارات" الفطيم #8211؛ العقارية 91

دبي - الخليج

كشف بيتر يونغ مدير عام تطوير التجزئة في مجموعة الفطيم ان حجم استثمارات الفطيم العقارية بلغ 25 مليار دولار (91 مليار درهم) منها 15 مليار دولار في الامارات

أما عن استثمارات الفطيم في مجال التجزئة بشكل خاص فتخطى 5 مليارات دولار (18,35 مليار درهم) وينقسم الجزء الأكبر من استثماراتها في هذا المجال بين دبي والقاهرة بملياري دولار

أشار إلى أن مجموعة الفطيم تفكر في اطلاق مشاريع وتدرس عملية التوسع في العديد من المناطق والدول في الشرق الأوسط وشمال افريقيا، مؤكداً اهتمام مجموعة الفطيم بأسواق دول مجلس التعاون الخليجي، مشيداً بالتسهيلات التي يتضمنها الاستثمار في هذه الدول

وأكد يونغ أن ميزة الفطيم انها تقدم افكاراً جديدة في مجال التجزئة ومراكز التسوق وانها تقوم بإنشاء مراكز التجزئة والتسوق في اطار من التكامل مع محيطها على نمط الفيستيفال سيتي

وأشار إلى أن أهم ما يميز قطاع التجزئة في الامارات هو ضخامة السوق والنمو الكبير سواء في حجم وخدمات هذه المراكز أو في روادها الذين يتميزون بأنهم يرتادون هذه المراكز ليس للتسوق فقط حتى غدت هذه المراكز هدفاً للمتعة والتسلية للكثير، هذا بالإضافة إلى جودة الخدمات التي تقدمها المراكز والتي تنافس أفضل المراكز العالمية وأهمها في هذه الناحية

وعما إذا كانت الامارات ودبي تتحمل هذا الكم الكبير من مراكز التسوق اجاب يونغ ان تعداد السكان في الامارات يتزايد يوماً بعد يوم بشكل كبير، والمشاريع العمرانية وغيرها ايضاً تنمو بشكل كبير، وكذلك فإن التوقعات ان يصل عدد زوار دبي في 2010 حوالي 15 مليون زائر، كل هذه الامور تؤكد أن السوق يحتاج هذه المراكز ويتطلب المزيد أيضاً

وعما إذا كانت هناك معوقات أو معاناة من التضخم في هذا القطاع قال استطيع أن أقول إن الفطيم استطاعت التعامل مع موضوع التضخم بحيث وضعت الدراسات في كل مشاريعها لتغطية الهامش التضخمي في كل مشاريعها وبذلك استطاعت أن تتخلص من هذه المشكلة

وختم حديثه عن أهمية المعرض والمؤتمر الذي يقام في دبي لدورته ال 13 والذي تشارك فيه مجموعة الفطيم للمرة الخامسة، مشيراً إلى اهتمام الناس في المعرض بالمشاريع العقارية الخاصة بالتجزئة خاصة تلك التي تطلقها مجموعة الفطيم باعتبارها تدرس حاجات هؤلاء الناس