

## ندوات وورش عمل في معرض المكاتب



جاء اليوم الثاني لانطلاقه معرض المكاتب 2008 مماثلاً - ان لم يكن أكثر ايجابية - من اليوم الأول، من جهة الاقبال من قبل الزوار التجار المتهافتين على مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض للاطلاع على أحدث وأهم المنتجات والابتكارات العصرية في عالم الأثاث والتصميم الداخلي للمكاتب .على هامش المعارض والمنتجات والتقنيات العصرية المبتكرة في القطاع المكتبي التي تضمنها المعرض، أُقيمت أيضاً سلسلة من الندوات وورش العمل المتنوعة التي استقطبت اهتماماً عارماً في أوساط الحضور، وأبرزها ورشة العمل التي حملت عنوان الأعمال من خلال التصميم والتي ترأسها فريد برنز، أحد أهم الشخصيات المعروفة في عالم التصميم الداخلي، وهو مدرّب مرموق في حقل التسويق والمبيعات، ومؤلف ومتحدث محترف يركز على صقل مهارات التجار المتخصصين في مجال التصميم الداخلي حول العالم، في فن استخدام الترويج الذاتي لتعزيز وزيادة نسبة المبيعات . لقد استمتع المشاركون في هذه الورشة المميزة والموزعة على أربع جلسات متفرقة خلال النهار بكل دقيقة منها واستفادوا من المعلومات القيّمة التي تضمنتها .وبالإضافة الى ذلك، اشتمل معرض المكاتب على مجموعة من الندوات والمحاضرات المتنوعة الأخرى والتي ترأسها عدد من أشهر الشخصيات البارزة في هذا المجال، كجزء من ندوة حرية أماكن العمل المعدة ليومه الثاني .ومن أبرز العناوين التي طغت على أجواء المعرض في هذا اليوم: طرق ابتكار المساحات من أجل الابداع لباكر

رئيمرز، رئيس قسم التسويق العالمي والعلاقات العامة في مركز ويلكن، أهمية الألوان والبنية في أماكن العمل للسيدة ريتشيل سافيج، مسؤولة عن تصميم المشروع في معرض سيتي سكيب، والانارة في أماكن العمل الداخلية للسيدة جوليت فان بوتين، المدير التقني في شركة انلايت. تجدر الاشارة الى أن المعرض ضم مشاركة واسعة لما يزيد على 250 شركة عارضة، ومن أبرزها شركات عملاقة في مجالها على غرار أول ستيل وستيلكيس من الولايات المتحدة . الأمريكية، كولكسيون، وفلكسيت من تركيا

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026