

فيسبوك» تنافس «يوتيوب» بالفيديوهات الموسيقية»



أعلنت «فيسبوك» إضافة تسجيلات مصورة موسيقية محفوظة الحقوق يمكن للمستخدمين مشاهدتها مباشرة عبر الشبكة من دون الحاجة للانتقال إلى «يوتيوب» التي تستحوذ على القسم الأكبر من الأعمال الموسيقية المصورة. وستضاف هذه الفئة الجديدة على خدمة «فيسبوك ووتش»، كما سيتاح للمستخدمين التفاعل مع الفيديوهات عبر الإعجاب أو التعليق أو التشارك على غرار سائر المنشورات الأخرى. كذلك تشمل الخدمة الجديدة على قوائم تشغيل محددة العناوين كتلك التابعة لخدمات البث التدفقي بينها «سبوتيفاي» و«ديزر».

وأوضحت مسؤولية قسم تطوير الاستراتيجية الموسيقية العالمية في «فيسبوك» تمارا هريفناك في بيان «عملنا مع شركاء في الهند وتايلاند لإرساء أسس تجربة فيديوهات موسيقية على فيسبوك». وتطلق الشبكة العالمية الخدمة الجديدة في الولايات المتحدة بفضل اتفاقات شراكة مع شركات إنتاج موسيقي بينها «سوني» و«يوتيفرسال» و«وورنر» و«بي أم جي». وتعد الشبكة الاجتماعية مستخدميها بتقديم أعمال تبث للمرة الأولى ومضامين حصرية لفنانين بينهم ج. بالفين وكارول

جي وسيباستيان ياترا وأليخاندرو فرنانديز وكاليري 50.
وساهمت التسجيلات المصورة الموسيقية بصورة كبيرة في نمو «يوتيوب»، منصة الفيديو التابعة لـ «جوجل» والتي
تعد أكثر من ملياري مستخدم شهرياً.
وأدت تدابير الحجر المنزلي خلال «وباء كوفيد-19» إلى ازدياد كبير في معدلات استخدام المنصات الرقمية خصوصاً
الترفيهية، بما يشمل المسلسلات والموسيقى مروراً بألعاب الفيديو.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024