

إغلاق ومخالفة مطعم عرض برجر بـ ٣ آلاف درهم



رأس الخيمة - حصة سيف

أغلقت دائرة التنمية الاقتصادية في رأس الخيمة وخالفت المنشأة التجارية صاحبة الإعلان عن «ساندويش البرجر» بسعر 3000 درهم لوضعها بياناً تجارياً على منتجات لا تطابق الحقيقة. وقد فرضت الاقتصادية بدورها غرامة مالية وفقاً لجدول المخالفات المعتمد.

وقامت الفرق التفتيشية التابعة للدائرة بزيارة المنشأة للتأكد من مصداقية ومطابقة الإعلان الترويجي والذي ثبت عدم صحته ما تمت الإشارة إليه في الإعلان الترويجي.

وقال د. عبدالرحمن الشايب النقيب مدير عام الدائرة: «إن الإعلانات المضللة تكون ذات رد فعل عكسي وتثير استياء المجتمع وتعرض المنشأة للمخالفة، فضلاً عن السخرية المجتمعية من مثل هذه التصرفات التي تكون مادة دسمة لوسائل التواصل الاجتماعي وقد يستغلها البعض للإساءة للدولة، ونتمنى من المنشآت الدقة في مثل هذه الإعلانات التي تظهر المجتمع بصورة سلبية».

وتبين لاحقاً بحسب إدارة المطعم أنه كان يريد الترويج لنفسه بطريقة مبتكرة بالإعلان عن أن الاشتراك لمدة شهر في

المطعم بـ 3000 درهم وأن سعر «البرجر» الواحد 60 درهماً فقط، وليس 3000 درهم كما تداولتها مواقع التواصل. وتحول موضوع «ساندويش البرجر» إلى حديث العامة، منذ صباح أمس الخميس، إثر تداول «الفيديو»، الذي أكد المتحدث فيه أن سعر «الشطيرة» الواحدة يصل إلى 3 آلاف درهم، بالتمام والكمال، فيما انصبت معظم ردود الأفعال الشعبية والمجتمعية على الرفض، مؤكدين أن السعر «الجنوني»، بحسب وصف البعض، يعكس ترفاً وإسرافاً وبذخاً مبالغاً فيه وإهداراً للنعمة، بصورة تتنافى مع قيم الإماراتيين وموروثهم الديني، وتتعارض مع توجيهات القيادة الرشيدة بتجنب الإسراف والتبذير؟

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024