

تعاون بين بطولة أوميجا دبي مونلايت كلاسيك وبيتر فينش



عقد بيتر فينش مبتكر المحتوى الشهير عالمياً شراكة استثنائية مع بطولة أوميجا دبي مونلايت كلاسيك قبيل موعد البطولة التي تُقام تحت الأضواء والتي تعود إلى دبي من 4 إلى 6 نوفمبر، وفي إطار هذه الشراكة، سيبتكر فينش سلسلة من المحتوى المشوّق للترويج للبطولة والموقع واللاعبين والرعاة الرئيسيين لهذه الفعالية لجمهوره الذي تزداد أعداده بصورة مطّردة.

وستوفر سلسلة مقاطع الفيديو لمشاهديه فرصة متابعة آخر مستجدات البطولة من خلال سلسلة عروض مسبقة يومياً وأبرز مجريات البطولة على أرض الملعب والأخبار اليومية والمقابلات التي تم إجراؤها مع اللاعبين. وستتعرف الجماهير على بعض أروع المعالم السياحية والتجارب المشوّقة في دبي بحيث سيعمل بيتر على إشراك عدد من الضيوف في سلسلة من التحديات.

واستقطبت قناة فينش وهو أحد أعضاء رابطة محترفي الجولف ومقيم في لانكشاير، 300 ألف مشترك خلال العام الجاري، ولكن منذ ذلك الحين، استمرت جميع قنوات فينش بالنمو على مواقع التواصل الاجتماعي، وقد استقطبت جميع قنوات بيتر فينش للجولف حوالي 593 ألف متابع على يوتيوب وإنستجرام وتويتر وفيسبوك، وبالتالي اعتُبرت

قنواته من أسرع القنوات الخاصة بالجولف نمواً على وسائل التواصل الاجتماعي.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026