

الإمارات تفوز بعضوية مجلس إدارة الاتحاد العالمي لصناعة المعارض



«الشارقة»: «الخليج»

فازت دولة الإمارات للمرة الثانية على التوالي بعضوية مجلس إدارة الاتحاد العالمي لصناعة المعارض «أوفي»، وذلك في ضوء انتخابات المجلس التي انعقدت مؤخراً بمقر الاتحاد في العاصمة الفرنسية باريس، وجاء فوز الدولة بعضوية الاتحاد بعد إعادة انتخاب سيف محمد المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، عضواً في المجلس لثلاث سنوات مقبلة.

دليل على الثقة

اعتبر سيف محمد المدفع إعادة انتخابه لعضوية مجلس إدارة الاتحاد العالمي لصناعة المعارض، دليلاً على الثقة التي يوليها الاتحاد لممثلي دولة الإمارات وتقديراً لجهودهم المبذولة من أجل مصلحة هذه الصناعة ومواصلة تطويرها

وتعزيز تنافسيتها، مشيراً إلى أن الاختيار يعد تأكيداً للمكانة والدور الذي تلعبه الإمارات عامة والشارقة على وجه الخصوص ممثلة في مركز إكسبو في تعزيز قيادة قطاع المعارض والمؤتمرات على المستويين الإقليمي والعالمي، خاصة في ظل التحديات التي يشهدها القطاع نتيجة لتداعيات جائحة «كوفيد-19» مؤكداً أنه سيعمل من خلال موقعه في هذا المكان على تعزيز صناعة المعارض في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، وإيجاد الحلول المناسبة لكافة التحديات على مستوى المنطقة.

دعم وتعزيز المصالح

وأشار المدفع إلى أهمية الدور الذي يقوم به الاتحاد، من خلال تعزيز ودعم المصالح لأعضائه، حيث يمثل أكثر من 50,000 موظف على مستوى العالم، كما يضم مجلس الإدارة 60 عضواً، ويتولى مهمة تنفيذ القرارات التي تتخذها الجمعية العمومية للاتحاد، فضلاً عن تطوير السياسات العامة وإعداد جميع المقترحات التي تتعلق بتطوير آليات عمل المعارض التجارية الدولية، كما يضم الاتحاد أكثر من 800 منظمة من 83 دولة حول العالم، فيما يقدر عدد المعارض التي ينظمها الأعضاء بنحو 1000 معرض تجاري دولي تحمل علامة الـ «أوفي» المعتمدة، وهي دليل على التميز وأعلى معايير الجودة العالمية.

تمثيل صناعة المعارض

هنأت ماري لاركين، رئيسة الاتحاد العالمي لصناعة المعارض «أوفي» ورئيسة الاتحاد الأمريكي للاتصالات المتنوعة سيف محمد المدفع وكافة الأعضاء المنتخبين والمعاد انتخابهم، مؤكدة أنها تتطلع إلى المزيد من المساهمات المثمرة التي تؤكد الدور المهم الذي يضطلع به الاتحاد في دعم وتمثيل صناعة المعارض على مستوى العالم.