

جواهر الإمارات « تتلأأ في إكسبو الشارقة »



الشارقة: «الخليج»

تستعد إمارة الشارقة لإطلاق النسخة الأولى من «معرض جواهر الإمارات»، أول معرض إماراتي 100% متخصص بالمجوهرات الماسية والذهب والفضة واللؤلؤ والأحجار الكريمة والساعات الفاخرة والعطور، حيث أعلن مركز «إكسبو الشارقة» عن تنظيم هذا الحدث خلال الفترة من 25 وحتى 28 نوفمبر الجاري، تحت شعار «دع مجوهراتك تتحدث عنك».

الاستدامة الاقتصادية

وأكد عبد الله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، أن تنظيم هذا الحدث يأتي في إطار الجهود المبذولة لإيجاد منصات متنوعة تحفز حركة المبيعات والتجارة على المستوى المحلي وذلك بعد تأثرها بتداعيات جائحة «كوفيد-19» من خلال رعاية وإطلاق سلسلة من المعارض المتخصصة على مستوى إمارة الشارقة بعد صدور قرار المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة بخصوص استئناف عمل المعارض والمؤتمرات التي تقام تحت مظلة وإشراف وإدارة المؤسسات والقطاعات الحكومية في الإمارة، وذلك بما يتماشى مع استراتيجية «غرفة الشارقة»

في إيجاد مبادرات من شأنها تحقيق الاستدامة الاقتصادية وتطوير الاقتصاد الوطني، كما يأتي في إطار رؤية القيادة الرشيدة لصاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، لتحقيق التنوع الاقتصادي.

مبادرات مبتكرة

وأشار محمد أحمد أمين العوضي مدير عام غرفة تجارة وصناعة الشارقة إلى أن الغرفة تحرص دوماً على إطلاق المبادرات المبتكرة، بهدف تعزيز تنافسية اقتصاد إمارة الشارقة، وتلبية احتياجات القطاع الخاص، والمساهمة في تنمية مختلف القطاعات بشكل مستدام، لافتاً إلى أن مركز إكسبو الشارقة لديه من الخبرة ما يجعله قادراً على التناغم مع مختلف المتغيرات الطارئة، معتبراً أن إطلاق هذا الحدث الموجه للصناعات والتجار المحليين يعد خطوة متميزة تصب في تحقيق جملة من الأهداف التي تتمثل في تسريع خطوات عودة المعارض والفعاليات في الإمارة، وتحفيز السياحة الداخلية .

تحفيز تجارة الذهب

وأشار سيف محمد المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، إلى أن بوصلة مركز إكسبو الشارقة متجهة هذا العام نحو تنظيم المعارض المحلية بهدف دعم الشركات الإماراتية والترويج للمنتج المحلي، لافتاً إلى أن معرض «جواهر الإمارات» سيلعب دوراً حيوياً في تحفيز تجارة الذهب والفضة والمجوهرات لتعزيز مكانة الإمارات كمركز عالمي لهذه التجارة، فضلاً عن إيجاد مساحة يستفيد منها المستهلكون من خلال تقديم باقة وفيرة من العروض والجوائز القيمة، مشيراً إلى أن «إكسبو الشارقة» غدا منصة رئيسية للترويج لتجارة الذهب والمجوهرات والساعات في منطقة الشرق الأوسط ومقصداً لأهم العلامات التجارية الشهيرة والتجار والمصممين والحرفيين لتعزيز حضورهم في أسواق المنطقة خاصة أنه مركز المعارض الوحيد في العالم الذي ينظم مرتين سنوياً واحداً من أكبر المعارض على مستوى المنطقة، وهو معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات، لذلك فإن الدورة الأولى لمعرض «جواهر الإمارات» ستكون حدثاً يؤكد مكانة المركز كوجهة مميزة ورائدة للمعارض المتخصصة