

الرأى, مقالات

16 نوفمبر 2020 91:00 صباحا

الإنسان في بعد واحد

الكاتب

2

يحيى زكي

يحيى زكي

تحدث المفكر الألماني هربرت ماركوز، يوماً عن «الإنسان ذو البعد الواحد» الذي تصنعه وسائل الإعلام عبر توجيهه من خلال آليات عدة ليسلك أسلوباً ترسمه هذه الوسائل، ويؤمن بالأفكار التي ترددها. هذه الأطروحة كانت في عام 1964، واختبر ماركوز صحتها من خلال تحليل مستفيض على طرائق عمل ومحتوى وسائل الإعلام الرأسمالية والشيوعية، وما يجعلها راهنة اليوم، ذلك الفضاء المسمى بمواقع التواصل الاجتماعي، بما يتضمنه من أخبار ورؤى وأطروحات باتت أكثر جاذبية من وسائل الإعلام التقليدية؛ بل وتدعي التنوع والتعدد ولا تنتمي كما تعلن عن نفسها لأيديولوجيا إقصائية محددة سلفاً، كما كان الوضع في زمن ماركوز

من الناحية التقنية، نشعر جميعاً بسرعة هذه الوسائل في نقل الأخبار بصورة تتفوق على الصحف وأحياناً وكالات الأنباء، ولكن هذه السرعة لها ضريبتها المتمثلة في الأخبار الكاذبة والشائعات التي كانت الوسائل التقليدية تتجنبها بقدر الإمكان عبر آليات عدة

أما العثور في تلك المواقع على معلومة حقيقية ذات وزن فضرب من الخيال، فضلاً عن الذاكرة السمكية. فهي في

حالة تغير وتحول لحظي، وكلها سمات تتناقض مع كل وسائل الإعلام التي عرفها الإنسان بداية من الكتاب وحتى التلفزيون

الأزمة الحقيقية تكمن في هؤلاء الذين ينتقدون هذه المواقع في الصباح والمساء، ويعرفون سلبياتها ويمتلكون قدراً واسعاً من الثقافة يمكنهم من تحليل ألاعيبها، ولكنهم لا يستطيعون اتخاذ القرار بمقاطعتها؛ بل ورويداً رويداً تستهلك أوقاتهم وتهيمن عليهم ببطء، وهو تحول جوهري في مفهوم النخبة، فللمرة الأولى يتبع المثقفون والمفكرون العامة، بدلاً من التأثير فيها، وهنا الخطر المتمثل في سؤال المستقبل: وماذا بعد؟ وهل سنتحول جميعاً على مختلف مستوياتنا العلمية والفكرية إلى بشر ذي بعد واحد؟

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©