

سوق السفر العربي» ينطلق في مايو 2021 في دبي»





دبي: «الخليج»

أعلنت «ريد ترافيل إكزيبيشنز»، الشركة المنظمة لـ«معرض سوق السفر العربي»، عن إقامة نسخة عام 2021 من المعرض على أرض «مركز دبي التجاري العالمي»، خلال الفترة من 16 إلى 19 مايو/ أيار من العام المقبل.

في عامه السابع والعشرين، وبالتعاون مع «مركز دبي التجاري العالمي» و«دائرة السياحة والتسويق التجاري» بدبي، سيقام المعرض تحت شعار «بزوغ فجر جديد لقطاع السفر والسياحة»، حيث سيتم تسليط الضوء بشكل رئيسي على الوضع الراهن لهذه الصناعة، مع التطرق إلى ما يخبئه المستقبل. بالإضافة إلى التركيز على أبرز الاتجاهات الناشئة، وكيفية الاستفادة من الابتكار لدفع عجلة نمو هذه الصناعة نحو الأمام.

أشار التقرير الأخير الصادر عن «كوليزر إنترناشيونال» لتوقعات القطاع الفندقي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إلى أن عام 2021 سيكون عام التعافي، وذلك بناءً على المؤشرات الأولية التي تشير إلى أن أداء الفنادق في جميع أنحاء المنطقة قد بدأ يتحسن بالفعل في الآونة الأخيرة، لاسيما في الوجهات الرئيسية مثل دبي والقاهرة، التي من المتوقع أن تسجل عام 2021 مستويات إشغال تقديرية تصل إلى 68% و65% على التوالي. تأتي خلفها وجهات أخرى وهي أبوظبي والرياض وجدة ومسقط وعمّان بمعدل إشغال فندقي يصل إلى 58% و56% و51% و48% و45% على التوالي. بشكل عام، بلغ متوسط النمو على أساس سنوي للوجهات العشرين التي شملها التقرير نحو 47%.

يعد نمو قطاع السياحة والسفر عاملاً رئيسياً لازدهار اقتصاد المنطقة. في هذا الإطار، توقع المجلس العالمي للسفر والسياحة أن يسهم هذا القطاع بشكل مباشر بنحو 133.6 مليار دولار أمريكي في الناتج المحلي الإجمالي لدول المنطقة بحلول عام 2028. في ظل الأوضاع الراهنة التي تشهد انخفاض أسعار النفط وتباطؤ اقتصادي واضح نتيجة القيود التي فرضتها جائحة كوفيد-19، فإنه من المنتظر أن يعتمد الاقتصاد الإقليمي على تعافي قطاع السفر والسياحة بوتيرة أسرع، وذلك بمجرد تطوير اللقاح واعتماده بشكل رسمي.

قالت دانييل كورتيس، مديرة معرض سوق السفر العربي في الشرق الأوسط: «أعلنت شركة فايزر الأسبوع الماضي عن النتائج الأولية للمرحلة التجريبية الثالثة للقاح كوفيد-19، مؤكدةً فاعليته بنسبة 90%، وذلك استناداً إلى تحليل البيانات المؤقت الذي أجرته، وفي حال وافقت هيئة الغذاء والدواء الأمريكية على هذا اللقاح وتم اعتماده بشكل رسمي، فإن بإمكان الشركة، كما صرحت مؤخراً، طرح 50 مليون جرعة هذا العام، ونحو 1.3 مليار جرعة عام 2021، وهو ما يكفي لمنح اللقاح لنحو 675 مليون شخص حول العالم. لذا، نحن على ثقة بأنه بحلول شهر مايو من العام المقبل، «سيبرز فجر جديد على صناعة السياحة والسفر».

سيشكل «سوق السفر العربي 2021» جزءاً أساسياً من أسبوع السفر العربي، وستكون هذه النسخة وللمرة الأولى نسخة هجينة، أي سيتم إطلاق حدث افتراضي لسوق السفر العربي بعد انتهاء الحدث الرئيسي بأسبوع، حيث تهدف الشركة المنظمة من خلال ذلك إلى الوصول لشريحة أكبر من المهتمين والعاملين في هذه الصناعة، وذلك من خلال الحدث الافتراضي لسوق السفر العربي، الذي أقيم للمرة الأولى في وقت سابق من هذا العام، وأثبت نجاحه الكبير في جذب 12,000 زائر من 140 دولة.

في المجمل، وفر الحدث تنظيم 11,301 اجتماعاً ثنائياً مجدولاً بشكل مسبق، جنباً إلى جنب مع 23 جلسة فيديو عبر البث الحي تضمنت أسئلة وأجوبة واستطلاعات رأي وتفاعل مع الجمهور، بالإضافة إلى بعض العروض التقديمية. وحققت الندوات الرقمية أكثر من 24,000 مشاهدة على مدار ثلاثة أيام من إقامة الحدث الافتراضي.

تجدر الإشارة إلى أن معرض سوق السفر العربي سيلتزم بشكل صارم ببروتوكول وإرشادات الصحة والسلامة لمركز دبي التجاري العالمي. يعمل الفريق المسؤول عن تنظيم الحدث في مركز دبي التجاري العالمي جاهداً لضمان سير جميع الفعاليات بأمان، حيث نفذ في هذا الإطار سلسلة من الإجراءات التي تشمل عمليات تنظيف مكثفة، وتحسين دورة الهواء ونقاوته، وإنشاء محطات متعددة لتعقيم اليدين، وفحص درجات الحرارة للأشخاص المتواجدين في الحدث.