

العربية للماركات الفاخرة» تطلق خدمة البيع في المنازل»



«دبي:» الخليج

عن إطلاق أول خدمة بيع منزلية لأكثر من علامة تجارية، في «TALG» أعلنت المجموعة العربية للماركات الفاخرة تجربة تعتبر الأولى من نوعها على مستوى دولة الامارات ومنطقة الشرق الاوسط وشمال إفريقيا. وتتيح الخدمة الجديدة للعملاء استعراض العلامات التجارية المنضوية تحت مظلة المجموعة في منازلهم، حيث يمكنهم تصميمها وإنتاجها بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين. «TALG» الاطلاع على الأزياء والملابس الفاخرة التي تتولى وقال مروان بن يوسف السركال المؤسس والرئيس التنفيذي للمجموعة: «نحرص على أن نكون الأقرب إلى عملائنا وزبائننا، عبر توفير خدمة البيع المنزلية لأكثر من علامة تجارية تتبع لنا، حيث تتميز منتجاتنا الإماراتية بالجودة العالية والذوق الرفيع، مما أسهم في ارتفاع الاقبال عليها، الأمر الذي دفعنا لإطلاق خدمة تسوق وبيع منزلية للماركات الإماراتية الفاخرة المنضوية تحت مظلة المجموعة».

وأضاف السركال: «يمكن للعملاء والزبائن التواصل معنا عبر الموقع الإلكتروني، لتحديد موعد لزيارة طاقم التسويق التابع لنا، والذي سيستعرض للعملاء الكرام المنتجات والعلامات التجارية التي يرغبون في التعرف إليها عن قرب

«وشرائها

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.