

# الخليج

ثقافة, يوميات ثقافية

20 يناير 2021 18:19 مساءً

«الإمارات تستضيف أول نسخة افتراضية من «بيج باد وولف»





## هيئة الشارقة للكتاب Sharjah Book Authority

- أحمد العامري: لتعزيز مكانة الشارقة على خارطة العمل الثقافي العالمي
- أندرو ياب: رؤيتنا تتمثل في ترسيخ ثقافة القراءة لدى جيل المستقبل
- ألف كتاب عبر منصة «نون» للتسوق الافتراضي 250

الشارقة: «الخليج»

بشراكة ثقافية بين هيئة الشارقة للكتاب وشركة «بيج باد وولف» العالمية، تنطلق خلال الفترة من 23 حتى 25 يناير الجاري، فعاليات أول نسخة افتراضية من سوق تخفيضات الكتب «بيج باد وولف - دولة الإمارات العربية المتحدة»، بتخفيضات تصل إلى 90%، عبر منصة «نون» للتسوق الإلكتروني.

ويأتي الانطلاق الذي يجمع على منصة واحدة آلاف العناوين والمؤلفات من مختلف الحقول المعرفية، كأول فعالية تقام بين الهيئة و«بيج باد وولف» بعد توقيع اتفاقية الشراكة التي أبرمها بهدف تنظيم أكبر سوق لتخفيضات الكتب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، في خطوة تعزز الجهود التي تبذلها الهيئة لدعم صناعة النشر، وتيسير وصول القراء إلى مجموعة واسعة من الكتب من جميع أنحاء العالم.

ويمكن للقراء استكشاف عالم واسع من الكتب بأسعار مناسبة، يتضمن أكثر من 250 ألف كتاب حصرياً عبر منصة «نون» للتسوق الإلكتروني، وسيتم تسليم جميع الكتب مباشرة إلى العملاء في جميع إمارات الدولة خلال 24 ساعة من noon.com: طلب الكتب عبر الرابط التالي

وحول تنظيم الحدث، قال أحمد بن ركاض العامري، رئيس هيئة الشارقة للكتاب: «يشكل خطوة جديدة تتماشى مع أهداف الهيئة واستراتيجيتها في تعزيز مكانة الشارقة على خارطة العمل الثقافي إقليمياً وعالمياً، وتكريس ثقافة القراءة في نفوس جميع أفراد المجتمع، كما حرصنا على أن يسهم الحدث في تطوير اقتصاد جديد قائم على المعرفة، يبني جيلاً جديداً قادراً على ردف المسيرة التنموية بكثير من المنجزات».

وتابع رئيس هيئة الشارقة للكتاب: «الظروف التي فرضها انتشار فيروس كورونا قادت إلى استحداث حلول مبتكرة تستند على التقنيات التكنولوجية الحديثة، حيث استطاعت متاجر الكتب الإلكترونية خلال الربع الأخير من العام الماضي، أن تحقق قفزات كبيرة غير مسبوقة؛ إذ بلغت نسبة مبيعاتها نحو 30%، وهذا يعزز من تجربة إقامة الفعالية عن بُعد عبر منصة تسويق إلكتروني لتوفر للزوار مساحات واسعة من حقول الأدب والفنون والعلوم والفلسفة وغيرها». وقال أندرو ياب، الشريك المؤسس لسوق «بيج باد وولف» لبيع الكتب: «أصبحت «بيج باد وولف» من أبرز فعاليات بيع الكتب منذ انطلاقتها عام 2018 في دبي، إلا أننا لم نتمكن من إقامتها العام الماضي، نظراً للظروف التي فرضها انتشار فيروس «كوفيد - 19»، ويسرنا أن نفتح أبوابنا مجدداً للقراء وفقاً لاستراتيجية جديدة تضمن حصول جمهورنا على التجربة المتميزة التي عهدنا، من خلال تقديم تشكيلة واسعة من أفضل الكتب بأسعار مخفضة حصرياً عبر منصة «نون» الإلكترونية».

وأضاف: «تتمثل رؤيتنا في ترسيخ ثقافة القراءة في نفوس جيل المستقبل، لما لها من أثر كبير في إطلاق العنان لمخيلاتهم وتنمية مهارات التفكير الإبداعي لديهم، والأهم من ذلك تحفيز الأطفال والشباب على الإيمان بقدراتهم والسعي إلى تحقيق طموحاتهم عبر بوابة المعرفة والبحث عن مصادر الإلهام بين صفحات الكتب».

ويعتبر «بيج باد وولف» أكبر سوق لبيع الكتب في العالم بأسعار مخفضة تصل إلى 90%، حيث نجحت الشركة في تنظيم فعاليات سابقة على أرض الواقع، في 34 مدينة، توزعت على 12 دولة هي باكستان وكوريا الجنوبية، والإمارات والفلبين وإندونيسيا، وتايلاند وماليزيا وتايوان، وسريلانكا وميانمار، وكمبوديا وسنغافورة