

صندوق من أبوظبي يدعم منافسة «نتفليكس» في المنطقة



«دبي: الخليج»

خدمة مشاهدة الفيديو حسب الطلب المنافسة لـ «نتفليكس»، على أول تمويل STARZPLAY «حصلت» ستارز بلاي مستقل بالدين في المنطقة بواقع 25 مليون دولار (نحو 92 مليون درهم) من شركة «رؤيا بارتنرز» التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها. وجاء هذا التمويل نتيجة الأداء القوي الذي حققته المنصة، وسيتم استخدامه لتعزيز توسعها الجغرافي ووصولها إلى العملاء، وإضافة المزيد من المحتوى وإنتاج المحتوى الأصلي، وتعزيز القيمة طويلة الأمد لكافة الأطراف المعنية.

وتعد «رؤيا بارتنرز» شركة الاستثمار البديل المستقلة وتركز على استثمارات الائتمان الخاص في الأسواق الناشئة. وتمثل الشركة التي تتخذ من سوق أبوظبي العالمي مقراً لها، محفظة استثمارية لصندوق «أبوظبي كاتاليسست بارتنرز»، STARZPLAY المشروع المشترك بين شركة مبادلة للاستثمار وفالكون إدج كابيتال. ويمثل هذا الاستثمار حصول على تمويل بالدين للمرة الأولى من (مستثمر إقليمي). ويمثل رافداً للتمويل البالغ 125 مليون دولار (459 مليون درهم) لشركة STARZ والذي جمعه المنصة منذ تأسيسها في العام 2015 من مستثمرين عالميين في القطاع وهم

1.8 مليون مشترك

حالياً إلى 1.8 مليون مشترك ملتزم بدفع اشتراكه، وتم تحميل تطبيقها على أكثر STARZPLAY ووصل عدد مشتركين من 6 مليون جهاز. وتتمتع المنصة بحصة سوقية تتجاوز 32%، إذ سجلت معدلات نمو استثنائية في العام 2020، حيث كشف بحث مستقل عن معدلات نمو استثنائية بلغت 141% في عدد المستخدمين خلال العام. يسعدنا إبرام هذه الشراكة: STARZPLAY وفي هذا السياق، قال معاذ شيخ، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لـ مع 'رؤيا بارتنز' لتأسيس أول استثمار لها في منصتنا. وتؤكد الشراكة الجديدة قدرتنا على استقطاب نخبة المستثمرين من الشركات، مع استمرارنا بدفع عجلة نمونا وتعزيز أرباحنا. ولاشك أن منظومة ريادة الأعمال التكنولوجية الفريدة وقدرتها على إنتاج STARZPLAY من نوعها في دولة الإمارات، إلى جانب هذا الاستثمار الجديد، سيساهم بتعزيز مكانة المحتوى الأصلي، وتوسعها الجغرافي وترسيخ ريادتها كمنصة رقمية متميزة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وأضاف: «بفضل استثمار 'رؤيا بارتنز' وجميع الأطراف المعنية، نمتلك اليوم أسس قوية تمكننا من صياغة خططنا الفعالة وخلق المزيد من القيمة للمساهمين وإدراج منصتنا في سوق الأوراق المالية».

رؤيا بارتنز

STARZPLAY من جانبه قال راشد صديقي، الشريك المؤسس والشريك الإداري لشركة «رؤيا بارتنز»: «يعتبر تمويل أحد خطواتنا الاستثمارية الرئيسية في قطاع التكنولوجيا في دولة الإمارات العربية المتحدة. وباعتبارها علامة محلية، تمكنت المنصة من الانتشار سريعاً في السوق وتلبية الطلب المتنامي في قطاع الترفيه المنزلي. ويعكس التمويل استراتيجيتنا الرامية لدعم الشركات التي تتمتع بأسس متينة وتمتلك كوادرات إدارية متميزة تعمل بكفاءة عالية في ضوء مسار واضح المعالم مدعوم بعمليات التخطيط والتنفيذ الأمثل وتحرص على خلق القيمة طويلة الأمد». يعكس هذا التمويل ثقة: STARZPLAY وأشارت كارين باجستروم، الشريك المؤسس والمدير المالي في المستثمرين في نموذجنا التشغيلي، ويعتبر ثمرة تقييم دقيق لأعمالنا. ولاشك أننا ملتزمون ببروتوكولات عمل صارمة في الإدارة المالية، ساعدتنا على تعزيز قوة عملياتنا وأسست القيمة المرجوة للمساهمين. وسيعزز هذا التمويل زخم أعمالنا وسيساعدنا بتوسيع حصتنا السوقية».

وأردف ميرزا بيرج، الشريك المؤسس والعضو والشريك الإداري لشركة «رؤيا بارتنز»: «استندت جميع الأبحاث والتحليلات التي أجرتها 'رؤيا بارتنز' إلى معايير صارمة وإجراءات محددة تلي تطلعاتنا. وحرصنا على تقييم نموذج حيث أظهرت إمكانات واعدة للنمو، لاسيما مع تنامي شعبية قطاع مشاهدة الفيديو حسب STARZPLAY أعمال نموذجاً ملهماً للشركات الناشئة الأخرى في دولة الإمارات العربية STARZPLAY الطلب في المنطقة. ويمثل نجاح المتحدة، باعتبارها شركة تتبنى الإبداع والابتكار بأفضل شكل ممكن، وتحظى بدعم بنية تحتية تكنولوجية متطورة». أول جهة تحصل على الترخيص في قطاع مشاهدة الفيديو حسب الطلب في دولة الإمارات، STARZPLAY وكانت وحقق معدلات نمو سنوية لافتة. وتواصل خدمة مشاهدة الفيديو حسب الطلب الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا اليوم تركيزها على تحقيق نمو متوازن معزز بالاستقرار الاقتصادي، الأمر الذي بدا جلياً في تعزيز هوامش أرباحها وقوة إيراداتها سنوياً.

أفضل 25 شركة ناشئة

ضمن قائمة «فاينانشال تايمز» لـ أفضل 25 شركة ناشئة، حيث تقدم المحتوى الذي يلي STARZPLAY وتم تصنيف تطلعات المشاهدين، بناءً على الدراسات والأبحاث. وتمتلك اليوم قائمة متنوعة من البرامج والأفلام والمسلسلات، وعلاقات واسعة مع أبرز استوديوهات الإنتاج مثل ديزني؛ وورنر برذرز؛ وسي بي إس؛ وشو تايم؛ وسوني؛ ويونيفرسال؛

وام جي ام؛ و فريمانتل. وعقدت شراكة أيضاً مع إيمج نيشن أبوظبي، لإنتاج أول مسلسل عربي أصلي لها. لإطلاق Discovery Inc وقعت مؤخراً اتفاقية شراكة استراتيجية مع STARZPLAY وتجدر الإشارة إلى أن STARZPLAY خدمة بث الفيديو الواقعي، في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ليتمكن مشتركو discovery+ من مشاهدة محتوى STARZPLAY ضمن نافذة خاصة تحمل علامتها التجارية عبر كافة منصات discovery+ من مشاهدة محتوى مع شركة أبوظبي للإعلام، خدمة البث التلفزيوني الرائدة STARZPLAY الحالية. وفي شراكة رئيسية أخرى، تعاونت مباشرة بالإضافة إلى مكتبة شاملة من محتوى الفيديو UFC في دولة الإمارات العربية المتحدة، لعرض كافة أحداث حسب الطلب للنزلات السابقة والعروض والمقابلات.

تحقيق النجاح بفضل علاقاتها الوثيقة مع 21 مزود خدمات اتصالات وتتمكن بفضل ذلك من STARZPLAY وتواصل تقديم خدمات الاشتراك في منصتها عبر خطوط الهواتف المتحركة مسبقاً ولاحقة الدفع. وتضع خططها الاستراتيجية هدفاً طموحاً يتمثل في توسيع نموذج أعمالها الناجح نحو المزيد من الأسواق الناشئة، بما يشمل أفريقيا جنوب الصحراء والفرانكفونية.

في 20 دولة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، وتقدم للمشتركين محتوى STARZPLAY وتتوفر خدمة يضم أكثر من 10 آلاف ساعة من الأفلام والمحتوى المخصص للأطفال والمسلسلات العربية والأعمال الحصرية. وتحتل المنصة المرتبة الأولى من حيث عدد المشتركين على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتمكنهم من مشاهدة المحتوى المفضل لديهم في أي وقت وعبر أي جهاز