

## «كيرزنر الدولية» تطلق تجربة ضيافة جديدة باسم «سايرو»



### دبي: «الخليج»

أعلنت شركة كيرزنر الدولية، المملوكة لمؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية، والتي تملك سلسلة منتجات «ون أند أولني» فائقة الفخامة، وعلامة أتلانتس ريزورت أند ريزدنسيز الشهيرة عالمياً في دبي، عن إطلاق تجربة ضيافة جديدة تحمل اسم سايرو.

وتنضم علامة فنادق «سايرو» إلى علامة أتلانتس، ومنتجات ون أند أولني، وعلامة منتج مازاكان بيتش أند جولف، وتتمحور تجربة سايرو حول اللياقة البدنية والرفاهية وستجمع بين الضيافة واللياقة البدنية والعافية من خلال منظور جديد وتجارب تعزز النشاط. كما ستبني سايرو مجتمعاً عالمياً مؤلفاً من أفراد يتشاركون طريقة التفكير نفسها، ويتمتعون بأسلوب حياة نشيط وفعال ويحرصون على تحقيق الإنجازات والاستفادة من إمكانياتهم إلى أقصى حد. وقال فيليب زوبر، الرئيس التنفيذي لشركة كيرزنر الدولية: «نتطلع دوماً إلى الارتقاء بتجربة الضيوف واستباق احتياجات المسافرين. وشعرنا بأن الوقت قد حان لتعريف العالم إلى مفهوم سايرو، فيما لا ندخر وسعاً لتحقيق النمو الاستراتيجي للشركة. نتحرق شوقاً لتصبح سايرو جزءاً لا يتجزأ من المدن الرئيسية في جميع أنحاء العالم». وسوف يخطط أول فندق سايرو رحاله في بورتو مونتينيجرو عام 2023 وسيحمل اسم سايرو بوكا بلايس. وسيوفر سايرو

بوكا بلايس عدداً من مسارات الإبحار الصعبة، فضلاً عن مجموعة واسعة من مسارات ركوب الدراجات الهوائية التي تتمتع بطول وارتفاع مختلفين لتناسب جميع الضيوف، أياً كان مستوى لياقتهم البدنية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.