

كاستم شو الإمارات» يختتم فعالياته بنجاح مذهل وأرقام عالمية»





بن لاحق: شركات أمريكية تستعين بقطع غيار من صنع الإمارات

اختتم معرض «كاستم شو الإمارات» 2021 في مركز دبي التجاري العالمي فعالياته السبت بنجاح مذهل بعدما استمر في الفترة من 8 إلى 10 إبريل الجاري، وسجل أرقام قياسية تعد الأولى من نوعها عالمياً في ظل الظروف الراهنة لجائحة كوفيد -19، وضم المعرض سيارات ودراجات نارية بقيمة 200 مليون درهم، كما نجح المعرض في استقطاب أكثر من 21 ألف زائر من مختلف الجنسيات خلال 3 أيام وسط التزام كامل بكافة الإجراءات الاحترازية.

وقال جمال بن لاحق رئيس مجلس إدارة مجموعة كرافانات بن لاحق إن المعرض حقق نتائج فاقت التوقعات سواء من حسن التنظيم أو أعداد الزوار، كذلك قامت شركات أمريكية بعقد عقود تصدير قطع غيار سيارة كورفيت 2021 من صنع الإمارات إلى أمريكا في سابقة تعد الأولى من نوعها، كما عقد التجار وأصحاب الكراجات صفقات ناجحة خاصة في ظل الركود والكساد الذي تسببت فيه جائحة كوفيد -19، كما استقطب المعرض 60 شركة من 10 دول، وبلغ عدد السيارات المشاركة 360 سيارة، و140 دراجة نارية و100 سيارة تابعة لشركات وجميعها معدلة.

وأكد ابن لاحق أنه تم ختام المعرض بحفل كبير لتوزيع الجوائز على المشاركين وبلغت قيمتها 600 ألف درهم، كما فازت سيارة فورد رابتر المعدلة في ورشة الدفاع المدني في دبي بأفضل سيارة تابعة لجهة حكومية معدلة محلياً وذلك تتويجاً للنجاح الكبير الذي حققه المعرض.

وأشار ابن لاحق إلى أن التطلعات والخطط التي وضعت لهذا المعرض المتميز، أن يكون أكبر معرض للسيارات والدراجات المعدلة في الشرق الأوسط والعالم، وقال: «نتمنى في العام المقبل أن نحظى بمشاركة أوسع من دول مجلس التعاون الخليجي والدول الأوروبية والأمريكية بعد انتهاء جائحة كوفيد -19».

ونوه ابن لاحق إلى أن الكرافانات لاقت طلباً متزايداً في الأشهر القليلة الماضية، ولأول مرة منذ 8 سنوات تشهد تزايداً في الطلب المحلي بهذا الحجم وفي ظل الجائحة، لدرجة أن الطلب فاق العرض، وتعتبر كرافانات بن لاحق من أكبر الشركات في الشرق الأوسط قياساً بحجم المعرض والشركة، فهي الوكيل الحصري لشركة كامكو الأمريكية، للشرق الأوسط وشمال إفريقيا وروسيا.

وأكد عمر حسين العطار المدير التنفيذي إن المعرض نجح في استقطاب هواة وعشاق الدراجات النارية والسيارات

المعدلة والكلاسيكية وأصحاب الورش الخاصة، وشهد إقبالاً كبيراً من الزوار الذين توافدوا من كافة إمارات الدولة والعالم لحضور المعرض، مضيفاً: «هذا الأمر دفعنا إلى وضع أفكار وخطط مبتكرة وفريدة من نوعها في الدورة المقبلة».

وأشار العطار إلى أن المعرض استقطب مجموعة كبيرة من مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي الذين حرصوا على التواجد وتسجيل العديد من اللقطات مع السيارات المعدلة المتنوع، حيث يعتبر المعرض الأكبر من نوعه في ضم هذا الكم الهائل من السيارات ذات الأفكار الإبداعية والغريبة، ولعل نسبة الرضا عن المعرض من قبل الزوار والمشاركين فاقت التوقعات وحققت أرقاماً إيجابية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024