

المستهلكون الأمريكيون أكثر تفاؤلاً بسوق العمل



أظهر مسح نشره بنك الاحتياطي الفيدرالي في نيويورك الاثنين أن المستهلكين الأمريكيين زادوا مجدداً في آذار توقعاتهم للتضخم وأصبحوا أكثر تفاؤلاً حيال سوق العمل.

والتقرير هو أحدث دليل على أن المستهلكين يتوقعون أن يرتفع التضخم في الأجل القصير مع عودة المزيد من الأمريكيين إلى العمل وتعافي أكبر اقتصاد في العالم من الأزمة الناجمة عن جائحة فيروس كورونا.

ويخشى بعض المستثمرين والنقاد أن أسعار الفائدة المنخفضة ومقترحات لإنفاق ضخم من إدارة الرئيس جو باين قد تؤدي إلى قفزة في التضخم بينما يكتسب الاقتصاد زخماً.

لكن جيروم باول رئيس مجلس الاحتياطي وخبراء اقتصاديين آخرين يقولون إنهم يتوقعون أن أي ضغوط تضخمية في الأجل القصير لن تستمر طويلاً وأن التضخم في مجمله سيبقى منخفضاً.

وبعد خمسة أشهر من زيادات مطردة، فإن توقعات المستهلكين للتضخم في الأجلين القصير والمتوسط هي الأعلى في

حوالي سبع سنوات. وزاد متوسط توقعات التضخم على مدار العام القادم والأعوام الثلاثة المقبلة كليهما بشكل طفيف في مارس إلى 3.2 بالمئة و3.1 بالمئة على الترتيب

وارتفعت التوقعات لحجم الزيادة في إنفاق المستهلكين الأمريكيين على المساكن والبنزين والإيجارات إلى أعلى المستويات منذ إطلاق المسح في عام 2013

وزاد المستهلكون الذين شملهم المسح أيضا توقعاتهم لسوق العمل. وهبط متوسط التوقعات لارتفاع معدل البطالة في الولايات المتحدة على مدار عام إلى 34.4 بالمئة في مارس من 39.1 بالمئة في فبراير، ليصل إلى أدنى مستوى منذ بدأت الجائحة. (رويترز)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024