

اليابان تفتتح في دبي أول مكتب للترويج السياحي بالمنطقة



مكتباً إقليمياً لها في دبي في غضون العام الحالي، كجزء من جهودها (JNTO) تفتتح منظمة اليابان الوطنية للسياحة الإستراتيجية، لتحقيق هدف الحكومة اليابانية المتمثل في استقبال 60 مليون زائر دولي لليابان بحلول عام 2030

وقال رئيس منظمة اليابان الوطنية للسياحة ساتوشي سينو: تفخر منظمة اليابان الوطنية للسياحة بافتتاح مكتب في الإمارات هذا العام، والذي سيكون أول مكتب من هذا النوع يتم افتتاحه في الشرق الأوسط بأكمله من قبل المنظمة.. ونتطلع إلى الترحيب بكم قريباً في اليابان

وسيكون هذا المكتب هو الأول في الشرق الأوسط، حيث سيمثل نقطة محورية للجهود الترويجية للمنظمة في عرض اليابان، كوجهة سفر مفضلة للمقيمين في المنطقة، وتعتبر منظمة اليابان الوطنية للسياحة، الشرق الأوسط سوقاً ذا أولوية حيث ستعمل على تعزيز التبادل السياحي وتقوية العلاقات التبادلية بين الشرق الأوسط واليابان

كما ستشارك منظمة اليابان للسياحة في أكبر معرض سياحي في الشرق الأوسط، وهو معرض سوق السفر العربي

كجزء من جهودها الترويجية عام 2021، حيث سيعقد المعرض في دبي في الفترة من 16 إلى 19 مايو، ثم على منصة افتراضية في الفترة من 24 إلى 26 مايو 2021 سيكون الهدف الرئيسي لمنظمة اليابان الوطنية للسياحة في المشاركة في هذه الأحداث، هو خلق الوعي بين المتخصصين في مجال السفر والإعلام في منطقة الشرق الأوسط، وسوف يسلط الضوء على مناطق الجذب السياحي الفريدة والمتنوعة في اليابان، والتي تم تجميعها بشكل جماعي تحت الشعار «الترويجي» اليابان..اكتشافات لا محدودة

وقالت توموكو كيكوتشي المدير التنفيذي للمكتب المؤقت لمنظمة اليابان الوطنية للسياحة في دبي: يسعدنا أن نشارك بنوعيه الفعلي والافتراضي، كما يشرفنا للغاية أن نكون قادرين على (ATM 2021) في معرض سوق السفر العربي افتتاح مكتب المنظمة في دبي في العام الحالي، والذي يجمع العديد من الأحداث العالمية المهمة التي ستحدث في اليابان مثل ألعاب أولمبياد طوكيو 2020، وأولمبياد أصحاب الهمم والأحداث العالمية في الإمارات مثل إكسبو 2020 (في دبي. وام