الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

4 مايو 2021 23:18 مساء

جناح الفلبين في «إكسبو 2020 دبي» يطلق «البانجكوتا» لعبة تثقيفية استكشافية

دبي: «الخليج»

قبيل الافتتاح المرتقب لمعرض إكسبو دبي 2020، أعلنت الفلبين عن دمج قصتها العميقة حول الاستدامة الثقافية مع قوة التكنولوجيا الحديثة من خلال إطلاق تطبيقات ذكية وتفاعلية ستأخذ زوار جناحها في رحلة استكشافية من شأنها أن تتيح لهم خوض تجربة غامرة في ثقافة الفلبين وإبرازها كدولة مبدعة.

ومن المقرر أن تقوم وزارة التجارة والصناعة الفلبينية، بصفتها الجهة المسؤولة عن مشاركة الفلبين في معرض «إكسبو 2020دبي» بتوظيف الإبداع في مجال الرسوم المتحركة والبرمجيات وتطوير الألعاب، حيث إنها أطلقت لعبة «Mobile Visitor Journey» وتطبيق إرشادي للزوار يُطلق عليه «Bangkóta Trivia Quest» تثقيفية تحمل اسم «Ube Boy». وقد تم تطوير هذه الإبداعات الرقمية مع استخدام شخصية الرسوم المتحركة الفلبينية التي تسمى حصريًا من قبل متخصصين من مطوري الألعاب ومنشئي البرامج وفناني الرسوم المتحركة لمشاركة الدولة في هذا الحدث العالمي.

Digital Art» تسعى اللعبة التثقيفية الذي طورها وصممها مطور الألعاب الفلبيني جيمس بالاباي وفريقه في شركة إلى تعريف الزوار بالفلبينيين الأسترونيزيين، وستكون في حكم «بوابة رقمية» لأولئك الذين لن يتمكنوا من «Chefs زيارة الجناح.9642

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©