

ليالي رمضان 2021» يعزز نمو قطاع التجزئة في الشارقة»





الشارقة: «الخليج»

تشهد أروقة معرض «ليالي رمضان 2021» الذي ينظمه مركز إكسبو الشارقة، بدعم من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، ضمن فعاليات الدورة الـ31 من «مهرجان رمضان الشارقة» إقبالاً كبيراً من المتسوقين وزوار الإمارة الباسمة من مختلف إمارات الدولة للاستفادة من العروض المتميزة والخصومات الكبرى التي تصل نسبتها إلى 70% على تشكيلة كبيرة ومتنوعة من المنتجات وأشهر العلامات التجارية، إلى جانب الاستمتاع بفرصة تمضية أمسيات رمضان مميزة،

إضافة إلى الفوز بالعديد من القسائم BMW والمشاركة في السحوبات على جوائز قيمة، وسيارة فاخرة من نوع الشرائية والهدايا.

ونجح معرض «ليالي رمضان» منذ انطلاقه في 21 إبريل/ نيسان الماضي، في تنشيط الحركة التجارية وتعزيز نمو قطاع التجزئة بإمارة الشارقة، وهذا ما أكدته أغلبية الجهات المشاركة في ظل تمكن المعرض من تحقيق عوائد مجزية ومبيعات كبيرة فاقت توقعات العارضين. مؤشرات قوية

وأكد سيف محمد المدفع، الرئيس التنفيذي لمركز «إكسبو الشارقة» أن النتائج الأولية من الدورة الحالية لمعرض «ليالي رمضان» تعكس مؤشرات قوية على نجاحه في ظل قدرته على تنشيط الحركة التسويقية في الإمارة، وتعزيز نسبة مبيعات الجهات المشاركة، إلى جانب نجاحه في استقطاب عدد كبير يومياً من الزوار الذين يحرصون على التوافد للمعرض منذ اليوم الأول لانطلاقه للاستمتاع بأجوائه الاستثنائية البهيجة، والاستفادة من عروضه المتميزة والتخفيضات الجاذبة على تشكيلة كبيرة ومتنوعة من المنتجات وأشهر العلامات التجارية. ولفت المدفع، إلى أن النجاح المتواصل لمعرض «ليالي رمضان» يعكسه تنافسيته وقدرته على استقطاب الشركات العاملة في قطاع تجارة التجزئة وكبرى العلامات التجارية العالمية للمواظبة على حجز مساحة لها في المعرض، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على مجتمع الأعمال ومختلف القطاعات الاقتصادية وعلى المناخ الاستثماري في الإمارة. تحقيق أفضل المبيعات

وأكد عدد كبير من ممثلي الشركات العارضة أن معرض «ليالي رمضان» يمثل فرصة هامة لترويج منتجاتهم وتحقيق أفضل المبيعات، مشيدين بالاحترافية في تنظيم المعرض، ومتوجهين بالشكر لمركز إكسبو الشارقة، و«غرفة الشارقة» على إتاحة الفرصة لهم للمشاركة في هذا الحدث المتميز، مؤكداً أن المعرض استطاع أن يجدد ثقة المستهلكين بالأسواق، خاصة مع طرح العديد من التخفيضات على تشكيلة واسعة من المنتجات وأشهر العلامات التجارية، مشيرين إلى أن نسبة النمو في المبيعات التي حققها خلال الأسبوعين الأول والثاني من المعرض فاقت توقعاتهم. عوامل مشجعة

وفي هذا السياق، أشاد جاكوب فارجيز، الرئيس التنفيذي لشركة «ليز إيفنت» بجهود مركز إكسبو الشارقة في تنظيم هذا الحدث، مشيراً إلى المكانة الرائدة التي يتمتع بها إكسبو الشارقة وإمكاناته التنظيمية المتميزة، إلى جانب حرصه على تطوير فعاليات هذا الحدث وأنشطته بشكل مستمر، فضلاً عن حرص العاملين على ضمان تطبيق أقصى الإجراءات والتدابير الاحترازية حفاظاً على سلامة الزوار والعارضين، مؤكداً أن هذه العوامل أسهمت في استقطاب عدد كبير من الزوار والمتسوقين لشراء مختلف المنتجات وبالتالي تعزيز حركة المبيعات طوال أيام الأسبوع. علامات تجارية كبرى

ويتميز معرض ليالي رمضان بجوائزه الوفيرة وتنوع السلع والعروض الاستهلاكية، ويشارك فيه كبار تجارة التجزئة والعديد من الأسماء التجارية المرموقة ومن أبرزها، «إل سي واكيكي»، وناين ويست، وناشيراليزر، وهاش بوبيز، ولاكوست، وجانت، وهوم ستايل، التي تتنافس على تقديم العديد من المنتجات بأسعار متميزة وخصومات كبيرة تشمل على الهدايا، والعمود، ومستحضرات التجميل، والأجهزة الكهربائية، والتجهيزات المنزلية، والأثاث والديكورات الداخلية، والمنسوجات والأزياء، والملابس والمعدات الرياضية، والمواد الغذائية، والهواتف النقالة، وأجهزة الكمبيوتر وملحقاتها، وألعاب الأطفال، وغيرها الكثير من المنتجات