

حملة «دار البر» في رمضان تتجاوز 125 مليون درهم



«دبي: الخليج»

حصدت الحملة الرمضانية لجمعية دار البر، إيرادات تجاوزت 125 مليون درهم حتى السابع والعشرين من الشهر الفضيل، من حصيلة تبرعات وصدقات وأموال الزكاة ودعم أهل الخير والإحسان من أبناء الإمارات والمقيمين على أرضها، وتوقعت الجمعية وصول الإيرادات إلى «130» مليون درهم مع نهاية رمضان.

وأوضح المهندس خلفان خليفة المزروعى رئيس مجلس إدارة جمعية «دار البر» أن الجمعية تُسَخِّرُ الحصاد الرمضاني لتنفيذ وترجمة المبادرات والمشاريع الخيرية والإنسانية خلال الشهر المبارك داخل الإمارات وخارجها، ويغطي الحصاد الرمضاني، تكاليف مشاريع إفطار الصائمين، وكسوة عيد الفطر، وتوزيع المير الرمضاني على الأسر المتعففة والمستورة والمحتاجين، وتسليم زكاة الفطر لمستحقيها، وتقديم المساعدات المادية للفقراء، ودعم الشرائح الضعيفة في الإمارات والعالم، وسداد نفقات علاج المرضى، وغيرها من المشاريع و المبادرات الخيرية المتنوعة، مثل بناء المساجد وحفر الآبار وكفالة الأيتام.

من جانبه قال محمد سهيل المهيري الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لجمعية «دار البر»: إن حملة رمضان تشكل إحدى أهم مبادرات الجمعية ومشاريعها الكبرى وحملاتها الشاملة سنوياً تمثل بحد ذاتها موسماً رئيسياً لعمل الخير والإحسان.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024