

## مركز الشارقة للتدريب الإعلامي يجمع 40 طالباً جامعياً في برنامج تدريبي صيفي



الشارقة: «الخليج»

أطلق مركز الشارقة للتدريب الإعلامي، التابع لهيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، في إطار حرصه على تطوير كوادر إعلامية وطنية، برنامجاً تدريبياً صيفياً يجمع 40 طالبة وطالباً من 6 جامعات محلية، في دورات عملية يقدمها نخبة من الإعلاميين والأكاديميين والخبراء المختصين.

ويطرح البرنامج الذي انطلق اليوم الأحد ويتواصل على مدار 60 يوماً، محاضرات تطبيقية في مختلف تخصصات الإذاعة والتلفزيون والإعلان والتصميم الجرافيكي وتقنية المعلومات وأمن الشبكات، ويقدم للمشاركين الجانب التطبيقي والعملية لما يتلقونه من معارف أكاديمية في الجامعات والكليات.

وفي تصريح له حول إطلاق البرنامج، قال حسين شاهين، مدير المركز: «نترجم من خلال هذا البرنامج واحداً من الأهداف الأساسية لهيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، والذي يتجسد في تأهيل جيل جديد من الإعلاميين والصحفيين، الذين يمتلكون الخبرة والوعي بأحدث علوم ومعارف الإعلام المعاصر، ليشكلوا بخبراتهم إضافة نوعية للمشهد الإعلامي

المحلي، حيث خصصنا ومن خلال البرنامج تطبيقات عملية تعزز ما درسه الطلاب نظرياً في الجامعات، ليصبح التحاقهم بالعمل الإعلامي في المستقبل قائماً على المسارين النظري والعملي معاً». وتضم قائمة الطلبة المشاركين في البرنامج، طلبة من جامعة الشارقة، والجامعة القاسمية، وكليات التقنية العليا، وكلية المدينة الجامعية، وجامعة أبوظبي، وجامعة الإمارات للطيران.

"حقوق النشر محفوظة لصحيفة الخليج. © 2026"