

«كلية إدارة الأعمال بجامعة الشارقة تعلن الفائزين في «مسابقة المبتكر»



«الشارقة»: الخليج

أقامت كلية إدارة الأعمال في جامعة الشارقة، حفل إعلان الفائزين بجائزة «مسابقة المبتكر» التي كانت أطلقتها بالتعاون مع شركة «صندوق الابتكارات» في مارس 2021، بمجموع جوائز 30 ألف درهم، بهدف تمكين الطلاب من تطبيق نهج التفكير التصميمي في تحديد الفرص لأفكار مبتكرة لريادة الأعمال، التي تعالج المشكلات التي ظهرت نتيجة لوباء «كورونا»، بتحويل الأفكار التجارية إلى رقمية.

ورحبت الدكتورة ديمة جمالي، عميدة الكلية بالحضور، وشكرت الشركة وعلى رأسها سعيد السويدي، الرئيس التنفيذي، على دعمه للمسابقة. كما شكرت أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية على تنظيم المسابق والطلبة المشاركين. ثم تحدثت عن أهمية الابتكار وريادة الأعمال في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط، لأنها تشهد نمواً ثابتاً في قطاع الشركات الناشئة. وأضافت أن المنطقة لديها الكثير من الإمكانيات، ولكن بعض القطاعات الرقمية الرئيسية لا تزال متأخرة في التطور، ولهذا يجب تكريس المزيد من الاهتمام للتعليم الجامعي المتعلق بريادة الأعمال.

فيما أكد سعيد السويدي، أهمية المبادرات والأنشطة التي تعمل على تحفيز الطلبة في الابتكار والإبداع. ثم أعطى نصائح في ريادة الأعمال وكيفية إطلاق مشروع تجاري ناجح، وأهمية التركيز على الأفكار المبتكرة والعمل عليها وتنميتها لتصبح مشروعاً. ثم تحدث عن تجربته وانطلاقه في ريادة الأعمال

وخلال الجولة النهائية أعلنت لجنة التحكيم فوز فكرة «صوت الكهرباء» بالمركز الأول، وتتضمن تصميم جهاز يلتقط الأصوات العالية من الطائرات، ويحولها إلى طاقة كهربائية تزود الطائرة بالطاقة، ما سيؤدي إلى تقليل استخدام الوقود، وتقليل تلوث الهواء. وفاز بالمركز الثاني فريق «النظارات الذكية» وهي نظارات تحتوي على أجهزة استشعار ليستخدمها الذين يقودون لمسافات طويلة، حيث تنبّه السائق إذا أغلق عينيه 2-4 ثوانٍ ما سيقفل من حوادث الطرق. وفاز بالمركز الثالث مناصفة كل فكرتا «قناع الطاقة» وهو جهاز يستخدم لإعادة تدوير قناع الوجه الخاص بـ«كورونا»، ما يقلل إلحاق الضرر وتلويث البيئة، و«طائرة بدون طيار للتطهير المتكرر» حيث تقلل جهد عمال النظافة وتبعدهم عن مخاطر التعرض المستمر للمواد الكيميائية

تلقت لجنة المسابقة 34 فكرة مبتكرة، وكل منها تمثلها مجموعة من الطلبة، وقد اختارت اللجنة أفضل 7 منها. وفي الجولة التمهيديّة للنهائي، قيّم أعضاء اللجنة الأفكار السبع واختاروا أفضل 5 للمنافسة في الجولة النهائيّة. واعتمدت اللجنة معايير عدة، لاختيار الأفكار وهي: الإبداع، وجودة المنتج أو الخدمة التي تقدمها، والقيمة التي تطرحها، ومدى التنافسية في السوق، والصلة بالجاهة، وإمكانية نموها لتتحول مستقبلاً إلى مشروع حقيقي