

و شركة «طلبات» «AppGallery» كيف تعاون متجر تطبيقات هواوي لتوفير تجربة عملاء تعتبر الأفضل في فئتها



Video Url

على مدار ما يقرب من عامين، تعاونت شركة هواوي، وهي تعتبر عملاقًا بالتكنولوجيا العالمية، مع «طلبات»؛ منصة توصيل الطعام والتجارة الإلكترونية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لإنشاء مجموعة من المبادرات، لتطوير تجربة سلسلة للعملاء على المنصات، وكذلك لمواصلة وضع علاماتهم التجارية علامة رائدة تقنيًا في قطاع أعمالهم.

أجرينا حواراً مع «أونر آلجون»؛ نائب الرئيس لإستراتيجيات منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في شركة

«طلبات»، والذي قد شارك معنا بعض الأفكار حول التعاون مع شركة هواوي، منذ اندماج تطبيق «طلبات» بمتجر
؛ منصة التوزيع الرسمية لدى هواوي، وثالث أكبر متجر للتطبيقات على مستوى العالم AppGallery

الصورة



AppGallery لماذا قررت «طلبات» الدخول في شراكة مع شركة هواوي ودمج متجر

تعد شركة هواوي واحدة من أكبر الشركات المصنعة للهواتف الذكية على مستوى العالم، حيث تضم أكثر من 730 مليون مستخدم للهواتف الذكية. في هذه المنطقة، تطورت الشركة لتصبح محترفاً تقنياً رائداً أيضاً. أظهرت بياناتنا زيادة واضحة في طلبات عملائنا على تطبيق «طلبات» من خلال أجهزة هواوي، وبالأخص في بعض أسواقنا عالية النمو مثل مصر.

ونظراً لأن تجربة العملاء تمثل أولوية قصوى بالنسبة لنا ولشركة هواوي، فإن العمل عن كثب بين فريق هواوي و«طلبات» لابتكار تجربة متكاملة حقاً لعملاء هواوي كان الخطوة المنطقية التالية

بالنهاية، نحن نعمل في مجال تنافسي وسريع الحركة، وهذا هو سبب أهمية الشراكات. من خلال الجمع بين مؤسستين تقنيتين عظيمتين معاً، ومن خلال حلول تعتمد على البيانات، فإننا نلبي بشكل أساسي احتياجات العملاء، قبل أن يضطروا إلى البحث عن الحل

وما هي المبادرات الرئيسية التي تم إجرائها حتى الآن؟ AppGallery منذ متى تعمل مؤسستك مع فريق

منذ عام 2019، كانوا شريكاً داعماً وجدير بالثقة للغاية لمنظمتنا. AppGallery نحن نعمل مع شركة هواوي و فريق حيث قد رأينا قيمة حقيقية في حب استطلاعهم لأعمالنا وعقليتهم المبنية على مبدأ العمل أولاً. فالأمر لا يتعلق فقط بإنشاء شراكة مؤسسية، بل يتعلق بكيفية قيامنا بالشيء الصحيح لعملائنا المشتركين

لقد عملنا عن كثب في جميع أسواقنا التسعة وأطلقنا حملات كبيرة ذات علامات تجارية مشتركة في منطقة الشرق إلى «Otlob - الأوسط وشمال إفريقيا». كانت إحدى حملاتنا الرئيسية هي حملة تغيير علامتنا التجارية من «اطلب «طلبات» في مصر، حيث أنشأنا حملة ذات علامة تجارية مشتركة من خلال مجموعة واسعة من الأنشطة الترويجية لإفادة المستخدمين النهائيين للهواتف الذكية من هواوي وزيادة الوعي والتعريف بتطبيق «طلبات» تحت الاسم الجديد في مصر. كان نجاح هذه الحملة مذهلاً، حيث وصلت إلى 94٪ من الجمهور المستهدف، وشهدنا زيادة بنسبة 240٪ في التنزيلات.

الصورة



إلا أن شراكتنا تتخطى أكثر من كونها مجرد حملات دعائية. حيث إن الأمر يتعلق بالعمل معاً لتغيير طريقة تجربة عملائنا لتطبيق «طلبات» على أجهزة هواوي الخاصة بهم. وذلك يتضمن تعديلات صغيرة، مثل دمج موجز الأخبار الذي يسمح للمستخدمين بالوصول الفوري إلى تطبيق «طلبات»، بضغط زر بسيطة. من خلال هذا التكامل، شهدنا زيادة كبيرة في التفاعل بنسبة 144٪، والتي كانت بلا شك عامل تغيير في قواعد اللعبة على منصة هواوي

وشاركنا شركة هواوي بصفتها مطور من الناحية التقنية؛ فتطبيق وموقع «طلبات» يعتبر واحداً من أوّل تطبيقات الطعام والتوصيل في المنطقة الذي يُشغل تطبيقه على مجموعة الأجهزة الفائقة لدى هواوي التي تم إطلاقها حديثاً.

مما يقدم HUAWEI WATCH 3 | 3 Pro يسمح هذا لتطبيقنا بالتوصيل بسلاسة مع ساعة هواوي الذكية الرائدة[] للمستخدمين تجربة أكثر ملاءمة وسلاسة وأماناً. بالإضافة إلى أنه عند الطلب من تطبيق «طلبات»، فإن الساعة الذكية! تتحول إلى مساعد ذكي، مما يسمح لعملائنا بتتبع حالة طلباتهم والحصول على إشعارات مباشرة من معصمهم

من الناحية التجارية؛ AppGallery ما الذي تتوقعه من الشراكة مع متجر تطبيقات هواوي

جميع شراكتنا المؤسسية التي باشرنا بها لها هدف واحد، وهو تحسين تجربة نظامنا المتكامل وخدمة عملائنا، وشركائنا من أصحاب المطاعم والمتاجر، والسائقين، والموظفين والمجتمع بأسره على نحو أفضل. في هذه الحالة، تساعدنا فرصة التواجد الرئيسي على أجهزة هواوي على إنشاء تجربة سلسلة لكل من عملائهم وعملائنا

بطبيعة الحال، فإن هذه الشراكة ستسمح بتحسين الوعي والتعريف بالعلامة التجارية ونحن نتطلع إلى مواصلة التعاون معاً، والمضي قدماً

هل لديكم أي مشاريع مشتركة أخرى تخططون لها في المستقبل؟

كانت تجربتنا في العمل مع كئب مع شركة هواوي حتى الآن رائعة، ومن ثم لدينا العديد من المشاريع القادمة في طور الإعداد.

يتمثل أحد نقاط تركيزنا الرئيسية هنا في مؤسسة «طلبات» في أن يصبح التطبيق الأكثر شعبية وتنزيراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا – أن يكون رفيقاً حقيقياً لعملائنا في حياتهم، ونعتقد أن بإمكان شركة هواوي الاستمرار في تقديم مساهمة كبيرة في ذلك. نحن متحمسون للغاية لمواصلة العمل مع شركة هواوي لدمج المزيد من التقنيات المبتكرة.

من هواوي، بالإضافة إلى Petal Maps و Petal Search وسوف يشمل ذلك إتاحة تطبيق «طلبات» على منصات HUAWEI Vision S والجهاز اللوحي HUAWEI Vision S مجموعة أجهزة هواوي الفائقة مثل تلفزيون الجيل التالي الجديد مقاس 12.6 بوصة الذي سيتم إطلاقه قريباً في سوق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا MatePad Pro

!ختاماً نحن نتطلع إلى مواصلة تعزيز شراكتنا وعلاقتنا مع فريق هواوي الرائع، والمضي قدماً للأمام

